

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GOBERNANZA ELECTORAL Y DESINFORMACIÓN

Frederico Alvim

frederico.alvim@stf.jus.br



Ejercicio reflexivo

Elige, entre las opciones siguientes, una raza específica de perro para que sea tu nueva mascota.

RAZA 1:

Extremadamente dócil.

RAZA 2:

Muy independiente y se relaciona con el dueño como un igual.

RAZA 3:

Es capaz de pasear sólo.

RAZA 4:

Extremadamente fiel a la familia y no se relaciona con extraños.

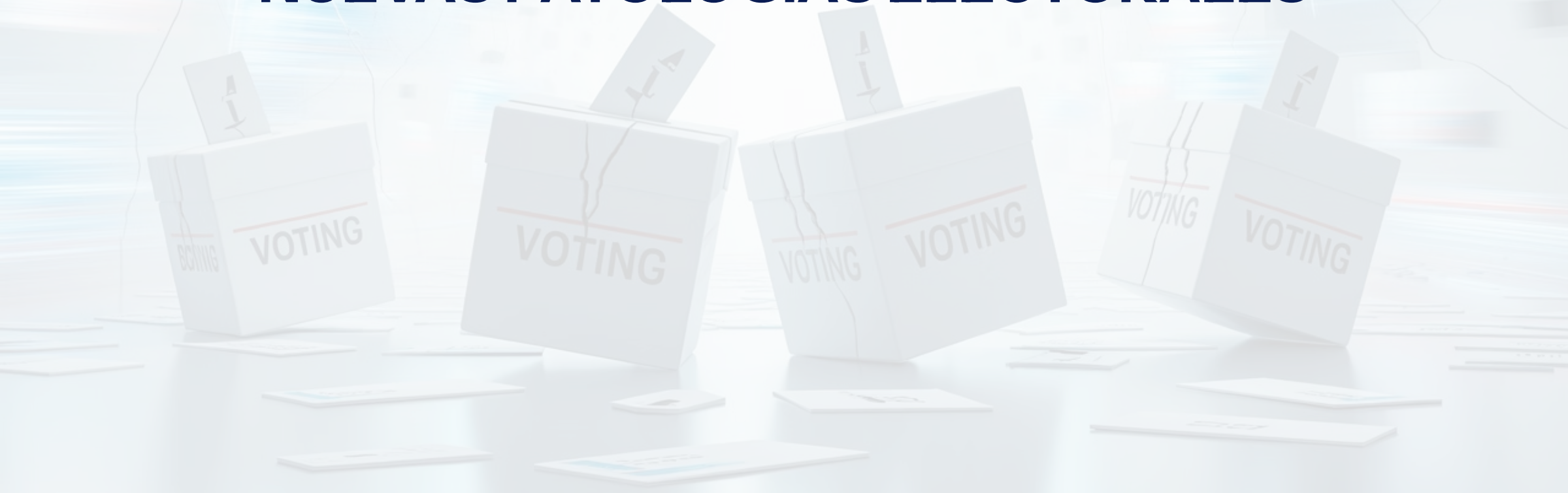
RAZA 5:

Muy obediente y fácilmente entrenado para recibir órdenes.

RAZA 6:

Muy limpio y, como un gato, cuida muy bien su higiene.

NUEVAS PATOLOGÍAS ELECTORALES



Nuevas Patologías Electorales

❏ **Infoxicación y Distorsión de la Realidad**

❏ **Polarización, Desestabilización e Incitación al Conflicto**

❏ **Disfunciones Algorítmicas**

❏ **Acoso, Discriminación y Violencia Política**

❏ **Piratería de Datos y Chantaje Psicométrico**

❏ **Supresión de Controles Oficiales**

The background is a complex digital landscape. It features several large, semi-transparent screens and panels. One screen on the left displays the text 'FORAFIONE DEBBREUDTION'. Another screen at the top shows a blue lightning bolt. A central screen displays a woman's face. The floor is a grid of light blue lines, and there are silhouettes of people walking through the space. The overall color palette is dominated by light blues and greys, with a soft, ethereal glow.

INFORMACIÓN Y DISTORSIÓN DE LA REALIDAD

Infoxicación y Distorsión de la Realidad

- Fake News
- Información Equivocada (*Misinformation*)
- Deepfakes
- Astroturfing
- Alucinaciones de IA
- Spreading
- Cortinas de Humo
- Escándalos Fabricados (Manufactured Scandals)
- Desinformación
- Información Maliciosa (*Malinformation*)
- Cheapfakes
- Spam Bots
- Firehosing
- Spamming (envíos masivos)
- AI Slop (AI Flooding)
- *Malware Induced Misperception*

POLARIZACIÓN, DESESTABILIZACIÓN E INCITACIÓN AL CONFLICTO



Polarización, Desestabilización e Incitación al Conflicto

- Narrativas Ultrajantes
- Contenidos Extremistas
- Teorías Conspiratorias
- Psy Ops
- Interferencias Extranjeras
- Camadas Narrativas (*Narrative Stacking*)
- Cancelación Coordinada
- Identity Priming
- Gamificación del Conflicto
- Contenidos Radicales
- Señalación Codificada (*Dog Whistle*)
- Web Hoaxes
- Flaming
- Ingeniería de la Indignación (*Outrage Engineering*)
- Brigading
- Deepfake-driven Outrage
- Radical Flank Amplification
- Refuerzo de Burbujas (Informatin Silos Reinforcement)

Polarización, desestabilización e incitación al conflicto



Narrativas ultrajantes

Con desinformación de naturaleza moral-emocional.



Contenidos radicales

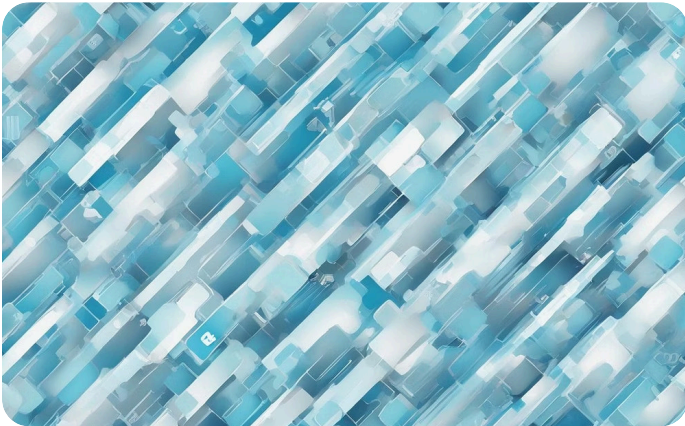
Mensajes iliberales que niegan o atacan la dignidad moral de grupos o personas (discursos de odio, violencia simbólica contra grupos vulnerables o minorizados).



Contenidos extremistas

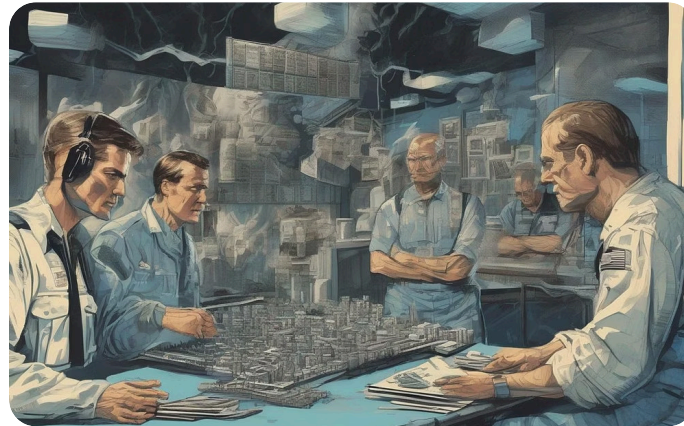
Contenidos que incitan a la violencia y la intolerancia, desestabilizando el debate y la convivencia (teorías conspiratorias, tesis golpistas).

Polarización, desestabilización e incitación al conflicto



Web Hoax

Contenido engañoso acompañado de un llamado a la acción.



Psyops

Técnicas de manipulación psicológica para influir en los comportamientos.



Flaming

Discursos agresivos y provocadores que buscan polemizar y polarizar.



DISFUNCIONES ALGORÍTMICAS

Disfunciones Algorítmicas

- Interferencias Algorítmicas
- Asimetría de Amplificación
- Amplificação de conteúdo polarizadores
- Refuerzo de Burbujas (*Information Silos Reinforcement*)
- Optimización Adversarial (*Gaming the Algorithm*)
- Asimetría de Enforcement (Unevel Enforcement)
- Despriorización de Correcciones y Verificaciones (*Debunking Disadvantage*)
- Subastas Asimétricas (*Auction Inequality*)
- Targeting Temporal (Last-minute Blitz)
- Shadow Banning (Downranking Opaco)
- Sesgos Algorítmicos
- Drif de Recomendación (*Radicalization Pathways*)
- Desigualdades en la Moderación
- Supresión Algorítmica de Diversidad Informativa (*Filter Narrowing*)
- Invisibilidad de Contenidos Relevantes (*Civic Underexposure*)
- Discriminación en Segmentación (*Ad Delivery Bias*)
- Saturación Selectiva (*Frequency Capping*)
- Recomendaciones o comparaciones sesgadas

Optimización Adversarial

Sesgos de Temporalidad

Priorización de contenidos recientes y en rápida ascensión (favorecen "blitzkriegs").

Feedback Loops de Popularidad (rich-get-richer dynamics)

Contenidos inicialmente exitosos reciben más distribución, no importa su calidad o veracidad.

El Algoritmo Reinforce

En 2016, Alphabet lanza el **algoritmo de refuerzo**, con el objetivo de **maximizar la permanencia y el engagement** de los usuarios en su plataforma de videos.

¿Cuál es el objetivo?

Impulsar contenidos impactantes, más capaces de atraer el interés y la curiosidad de los usuarios.

Los resultados

- reducción del engagement de la prensa profesional;
- promoción masiva de canales de la "prensa alternativa";
- sobrevaloración de videos extremistas y radicalizantes (canales nacionalistas, neonazis y supremacistas blancos).

En 2019, el periodista Robert Evans investigó cómo personas normales terminan entrando en esas organizaciones.

La conclusión

20% de los activistas fascistas afirmaron que gracias a YouTube tomaron la "red pill".



EdgeRank (2018)

Me gusta: 1 punto

Emoji: 5 puntos

Comentario corto: 15 puntos

Compartidos y comentarios largos: 30 puntos

Algoritmos de redes sociais **favorecem a circulação de conteúdos polémicos**



Engajamento

Conteúdos polémicos geram mais reações:

- + Curtidas
- + Compartilhamentos
- + Comentários

Pronto: isso significa **MAIOR DISTRIBUIÇÃO**

Nós reagimos ao que nos confronta. Os algoritmos **lucram** com isso.

Estudios de Auditoría Algorítmica

Estudio 1

Una prueba controlada comparó contenidos de un feed cronológico con los contenidos priorizados por el sistema de X.

Conclusión impactante:

El algoritmo amplifica sistemáticamente los contenidos con más carga negativa.

Dentro de los contenidos seleccionados por el algoritmo:

- 62% contenían expresiones de **ira**;
- 46% contenían **hostilidad contra otros grupos**.

Fuente: Milli et al, 2025.

Estudio 2

Aún en X, **las publicaciones con lenguaje moralizador, emocional y negativo son priorizadas por el algoritmo.**

- cada palabra con carga moral aumenta en un 12% la tracción algorítmica;
- las referencias a "enemigos" elevan hasta un 70% los compartidos.

Fuente: Rathje et al, 2023.

Estudio 3

Investigaciones académicas señalan **sesgos en la programación algorítmica de X.**

Cabe recordar que, en algunos contextos, como el estadounidense, hay candidatos que cuentan con su propia red social.

Truth Social, de Donald Trump, cuenta actualmente con más de 6,3 millones de usuarios.

Durante las elecciones, alcanzó un pico de casi 14 millones de usuarios activos.

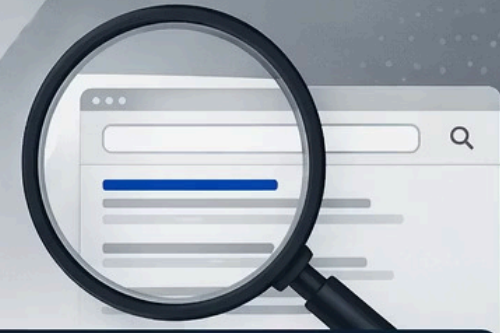
Fuente: Graham, Andrejevic, 2024.

Auditorías Algorítmicas



AUDITORÍAS ALGORÍTMICAS: EVIDENCIA DE SESGO POLÍTICO

Estudios científicos han comprobado que los algoritmos de búsqueda y recomendación pueden favorecer candidatos o agendas políticas.



1

EXPERIMENTOS CONTROLADOS – EFECTO DEL ORDEN DE RESULTADOS (SEME)



37% – 63%

de aumento en la preferencia por un candidato



Influencia directa en la intención de voto, la confianza y la evaluación.

Fuente: Epstein & Robertson (2015); Robertson et al. (2018)

2

AUDITORÍA PRE-ELECTORAL (EE. UU. + UNIÓN EUROPEA, 2026)



En EE. UU.: Google favoreció temas más relevantes para **votantes republicanos**.



En Europa: los resultados sobrerrepresentaron a actores de **extrema derecha**.

Fuente: Tzoumaz et al. (2026)

3

AUDITORÍA ELECTORAL EN SUIZA (2023)



Diferencias sistemáticas en la **visibilidad** de candidatos según género y posicionamiento político.



Los resultados de búsqueda (texto e imágenes) se correlacionaron con el **desempeño electoral real**.

Fuente: Rieder, S., et al. (2025) | Elecciones federales suizas de 2023

4

AUDITORÍAS SOBRE CONTENIDO Y ENCUADRE POLÍTICO



Estrategias digitales (SEO, redes) permiten que algunos actores **dominen su representación** en los resultados de búsqueda.



Se identifican tendencias de **sesgo ideológico** en temas sensibles (ej.: inmigración).

Fuente: Mena, V. (2024); Graefe, A., & Brosius, H.-B. (2025)



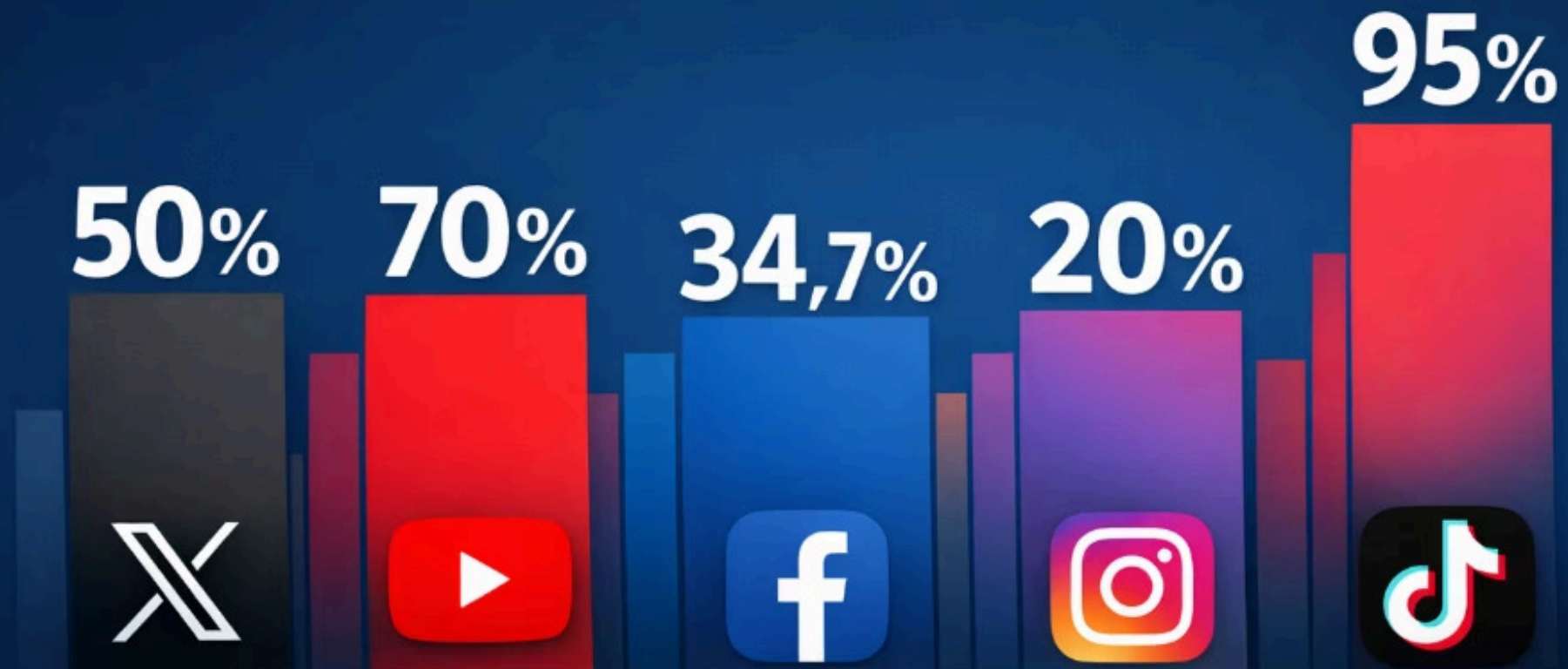
EN SÍNTESIS: Los algoritmos no son políticamente neutros. Pueden **influir en preferencias, visibilidad y resultados electorales** mediante efectos de ranking, asimetrías de exposición y dinámicas de amplificación.

¿Y por qué esto preocupa?

Los algoritmos de las redes sociales determinan, en gran medida, todo aquello que vemos, oímos y leemos.

O IMPACTO DAS RECOMENDAÇÕES NAS REDES SOCIAIS

Percentual de conteúdos recomendados de contas não seguidas ou sugestões algorítmicas em cada plataforma:



Fuente: JINYI; LUCERI; FERRARA, 2025; HAROON et al., 2023; META, 2025; BAUMANN et al., 2025.

¿Y por qué esto preocupa?

Los algoritmos de priorización también influyen de manera fuerte en el acceso a la información.

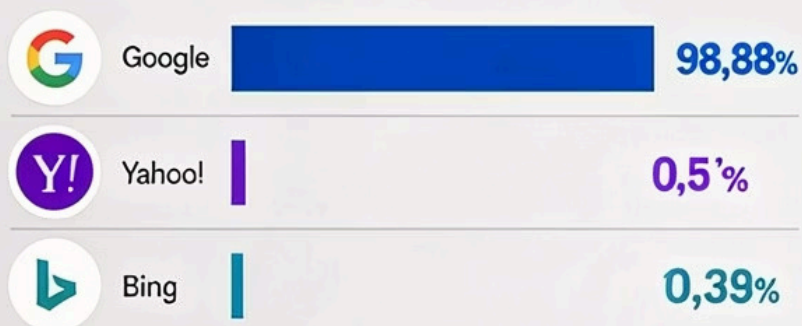
EL USO DE GOOGLE EN BRASIL

Datos que muestran nuestra liderazgo de Google y el comportamiento de los usuarios brasileños.

1 GOOGLE DOMINA EL MERCADO DE BUSCADORES EN BRASIL

98,88% Google

de los brasileños usan Google como buscador



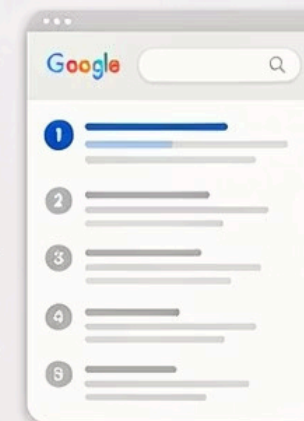
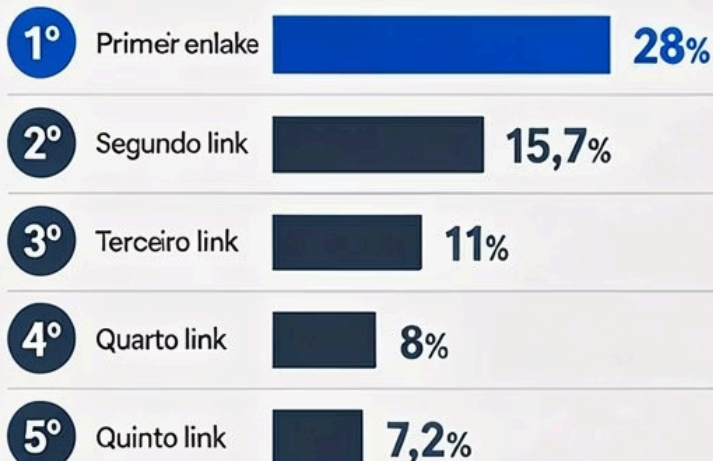
Fonte: StatCounter GlobalStats | Maio/2024 – Abril/2025 | Brasil

2 LA MAYORÍA DE LOS USUARIOS HACE CLIC SOLO EN EL PRIMER ENLACE



LA MAYORÍA DE LOS USUARIOS HACE EN EL PRIMER ENLACE

Porcentaje de usuarios de Google que hacen clic en acción en cada resultado de búsqueda.



O Google não é apenas o buscador mais usado, mas também o que atrai mais usuários: 100% | Abril/2025 | Brasil

Google não só é o buscador mais usado no Brasil, como concentra a maioria dos usuários nos primeiros resultados.

The background features a light blue and white color scheme. It contains several silhouettes of people in business attire, some standing and some appearing to be in motion. Interspersed among these silhouettes are several rectangular screens or monitors. Each screen displays a white envelope icon, symbolizing communication or digital messages. The overall composition is clean and modern, with a focus on digital communication and human interaction.

ACOSO, DISCRIMINACIÓN Y VIOLENCIA POLÍTICA

Acoso, Discriminación y Violencia Política

- Acoso
- Discriminación
- Dogpiling
- Cancelamiento Estratégico
- Defacement*
- Deepnudes y Sexualización Coercitiva
- Incursiones de Odio (*Hate Raids*)
- Swatting
- Sealioning* Malicioso
- Exposición de Personas Próximas (*Collateral Targeting*)
- Robo de Identidad (Identity Spoofing)
- Humillación Pública (*Shaming*)
- Intimidación
- Ataques Coordinados (Harassment Swarming)
- Cyberstalking Político
- Extorsión Política (Doxxing, Leaking)
- Violencia Política
- Discurso de Odio Dirigido (Targeted Hate Speech)
- Incitación Indirecta a la Violencia (*Stochastic Violence*)
- Gamificación del Acoso
- Troleo Dirigido
- Denuncias Masivas Abusivas (Report Brigading)
- Sabotaje de Eventos (Online-to-off-line Spillover)
- Pseudoespeciación (Desumanización)



PIRATERÍA DE DATOS Y CHANTAJE PSICOMÉTRICO

Piratería de Datos y Chantaje Psicométrico

Data Scraping Masivo y Reidentificación

Mercados Paralelos (Data Brokerage Illegal)

Fusión de Bases (Data Fusion)

Segmentación Afetiva (*Emotional Targeting*)

Inferencia Psicométrica y Desinformación Customizada
Multimodal

Nudging Personalizado

Ingeniería de Disparados Emocionales Personalizados

Predicción de Vulnerabilidad (*Susceptibility Scoring*)

Microtargeting Dinámico en Tiempo Real

Phishing

Perfiles-sombra (Shadow Profiles)

Explotación de Datos Expuestos

Dark Patterns para Extração em Consentimento

Geolocalización y Targeting Contextual Sensible

Segmentación por Redes Relacionales (Network-based
Targeting)

Chantaje Informativa (Blackmail Profiling)

Desmovilización Dirigida (Deterrence Messaging)

Inferencia de Atributos Sensibles por Proxy

Ingeniería de Confianza (Trust Hijacking)

Lavado de Datos (Data Laundering)

Política basada en datos

EVOLUCIÓN DE LAS TÉCNICAS

Análisis sociodemográficos

Primeros intentos de segmentación del electorado con base en datos censales en recortes regionales (auge entre 1970 y 1990).

Bancos de datos de electores

Creación de sistemas centralizados de información de votantes, orientados a los primeros esfuerzos de segmentación (a partir de 2000).

Segmentación avanzada

Introducción de sistemas inteligentes de vigilancia que segmentan a los electores no solo por datos demográficos o geográficos, sino por intereses personales, hábitos de consumo, etc. (2012)

Psicografía en diseños de perfil

Consolidación del uso de características psicológicas para la segmentación de electores, seguida de enfoques centrados en características y vulnerabilidades emocionales y cognitivas (2015).

Pruebas de Control Aleatorizado

Desarrollo de metodologías de medición de la eficacia de mensajes políticos (década de 1990).

Sistemas de monitoreo participativo

Sistemas de monitoreo de asistencia a las urnas en tiempo real, con el objetivo de maximizar la participación efectiva de los electores afines (2004).

Experimentación en pruebas A/B

Pruebas sistematizadas de diferentes versiones de anuncios, discursos y enfoques de comunicación para medir el potencial performativo, asociadas a procesos de ajustes basados en el feedback de las respuestas de los electores. A partir de 2015, comenzaron a usarse en redes sociales mediante dark ads y dark posts.

Microssegmentación y modelado conductual

Técnicas avanzadas para identificar y alcanzar grupos específicos de electores con mensajes personalizados, basadas en el empleo de métodos de transformación conductual (CA, 2016).

Política basada en datos

PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

01

The Victory Lab

Implementación de pruebas de control aleatorizado para medir la eficacia de mensajes políticos (década de 1990).

02

Voter Vault

Base de datos del Partido Republicano. Segmentaba electores y ayudaba al Partido Republicano a saber en qué dirigirse (Al Gore, 2000).

03

Demzilla

Respuesta a Voter Vault, creado por la DNC (Convención Nacional Demócrata) a inicios de los años 2000.

04

Catalist

Empresa creada en 2006 por aliados demócratas para consolidar datos sobre electores, consumo y comportamiento, usada en campañas como la de Barack Obama en 2008.

05

Project Houdini

Sistema para seguir en tiempo real quién había votado y dirigir esfuerzos de activación de electores inactivos el día de la elección (Obama, 2008).

06

Orca

Versión republicana de Houdini, puesta en acción en la campaña de Mitt Romney (2012).

07

Narwal Project

Concebido por Eric Schmidt (Google) y otros líderes de Silicon Valley, creó la mayor base de datos electorales hasta entonces (Barack Obama, 2012).

08

India 272+

Uso de big data e informaciones recogidas de aplicaciones móviles (NaMo App) para alimentar estrategias de segmentación y comunicación altamente personalizada por el partido BJP (2014) para elegir a Narendra Modi.

09

Waterloo Project

Ejecutado por independentistas, euroescépticos y conservadores radicales dentro de la organización Vote Leave, en el referéndum del Brexit (Reino Unido, 2016).

10

Project Alamo

Estructura digital de la campaña de Donald Trump (2016), con el uso intensivo de microtargeting, test A/B y dark posts.

11

Ada

Sistema de IA usado por la campaña de Hillary Clinton para simulaciones predictivas.

Objetivos del tratamiento de datos

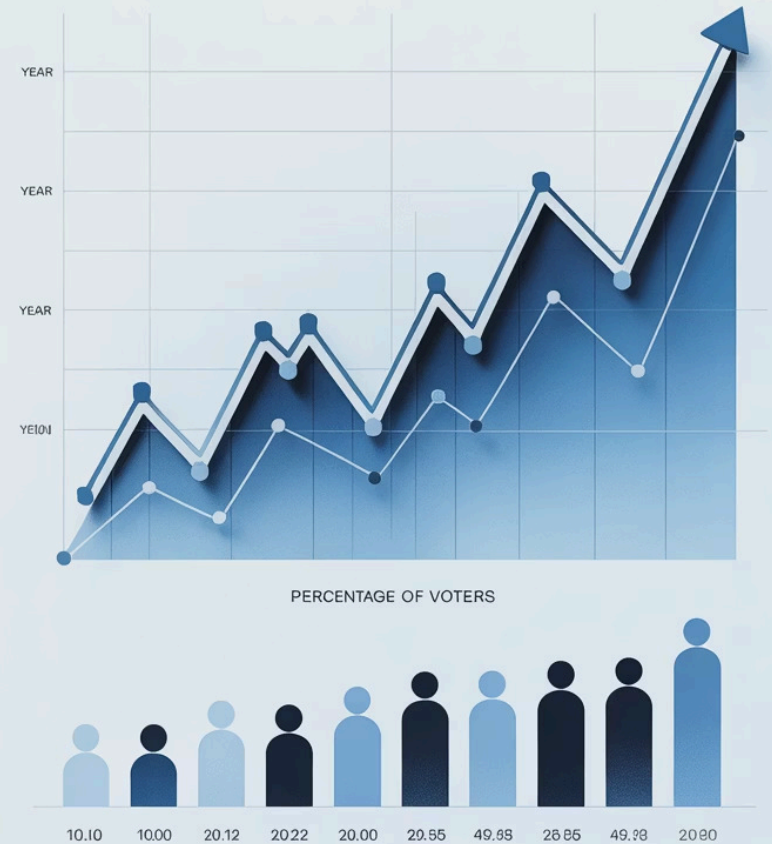
Segmentación de públicos para envío de propaganda electoral

Segmentación de públicos para movilización partidaria

Mapeo y activación de líderes de opinión

Mapeo y activación de donantes potenciales

2024 ELECTION DATA



Especies de datos de interés

1. Datos de contacto

Permiten que los candidatos encuentren a los electores.

Ejemplos: nombre, dirección, teléfono, correo electrónico, perfiles en redes sociales, etc.

2. Datos de personalidad

Permiten la división del electorado en pequeños grupos, con el fin de personalizar los enfoques.

Ejemplos: edad, raza, religión, inclinación política.

3. Datos de psicossocialidad

Permiten lecturas individualizadas de los electores, identificando los mejores "disparadores", a partir del análisis minucioso de aspectos íntimos, que involucran vulnerabilidades cognitivas y emocionales.

Ejemplos: tipo e intensidad de la reacción ante determinados temas o agendas.

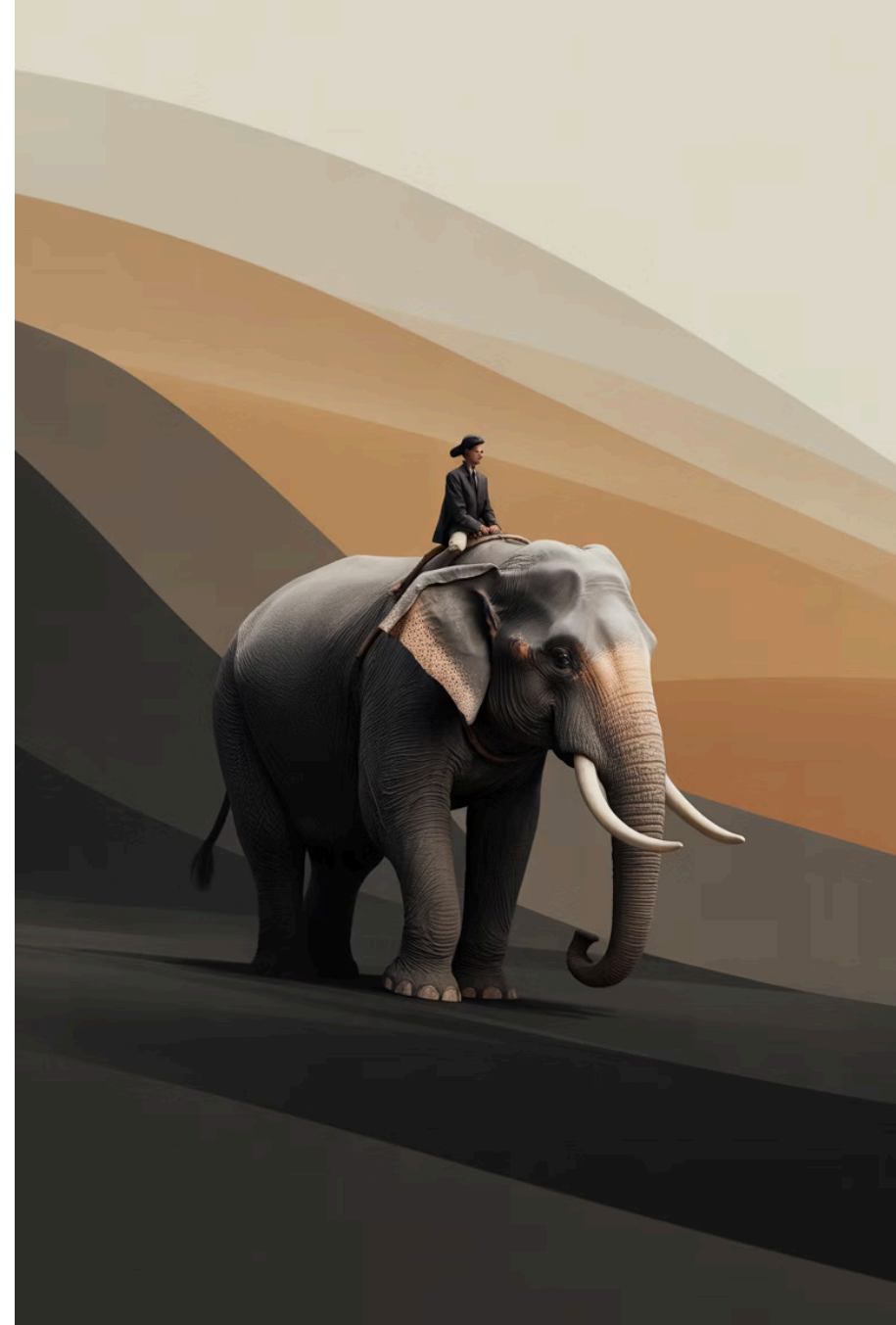
4. Datos de susceptibilidad coyuntural

Permiten señalar los momentos más propicios para una actuación certera.

Ejemplo: monitoreo del comportamiento en línea en tiempo real, a la espera de interacciones virtuales que indiquen grandes oportunidades para activar disparadores.

Fundamentos morales de la política

"Nuestro lado emocional es un elefante, y el racional, su jinete. El control del jinete es precario, porque es muy pequeño comparado con el elefante" (J. Haidt, "La mente de los justos").



Fundamentos morales de la política

Fundamento moral	Intuición moral central	Lo que valora (en términos simples)	Sensibilidad política típica
Cuidado / Daño	El sufrimiento ajeno es moralmente relevante	Proteger a personas vulnerables, evitar el dolor, reducir injusticias concretas	Más enfatizado por progresistas
Justicia / Engaño	Las reglas deben ser justas y la reciprocidad debe ser respetada	Equidad, honestidad, juego limpio, mérito	Compartido, pero interpretado de formas distintas
Libertad / Opresión	Nadie debe ser dominado o coaccionado injustamente	Autonomía individual, resistencia a abusos de poder	Fuerte en liberales clásicos y conservadores libertarios
Lealtad / Traición	Los grupos necesitan cohesión y compromiso interno	Pertenencia, patriotismo, fidelidad a grupos e identidades	Más enfatizado por conservadores
Autoridad / Subversión	Los órdenes sociales dependen de jerarquías legítimas	Respeto a tradiciones, instituciones, liderazgo y roles sociales	Más enfatizado por conservadores
Pureza / Degradación	Ciertas cosas deben ser protegidas de la corrupción	Valores simbólicos, sacralidad, decoro moral y cultural	Más enfatizado por conservadores

Ejercicio reflexivo 1

Elige, entre las opciones siguientes, una raza específica de perro para que sea tu nueva mascota.

RAZA 1: extremadamente dócil. (**cuidado**)

RAZA 2: muy independiente y se relaciona con el dueño como un igual. (**justicia**)

RAZA 3: es capaz de caminar sólo. (**libertad**)

RAZA 4: extremadamente fiel a la familia y no se relaciona con extraños. (**lealtad**)

RAZA 5: muy obediente y fácilmente entrenado para recibir órdenes. (**orden**)

RAZA 6: extremadamente limpio y, como un gato, cuida muy bien su higiene. (**pureza**)

¿Cómo funciona el método psicográfico?

Se lleva a cabo mediante algoritmos inteligentes, cuyas funciones implican la **extracción**, la **clasificación** y el **procesamiento de información**, con el objetivo de la presentación de resultados sobre los cuales se elaborarán y distribuirán los contenidos.

Los mensajes reciben retoques y adaptaciones pensados a la luz de demandas comportamentales, adoptando **formas muy atractivas**, mediante mensajes personalizados o microdirigidos capaces de **generar una conexión más íntima** entre el emisor y el receptor.

Los pilares de la personalidad

En psicología, existen cinco pilares de personalidad, también conocidos como *big five* o **OCEAN**:



Apertura a la experiencia **(Apertura a la experiencia)**

Curiosas, imaginativas y receptivas a los cambios y a nuevas ideas.

Exploración electoral: mensajes centrados en la innovación, el futuro y el cambio social.

Gatillo: entusiasmo por lo nuevo (narrativas utópicas, falsas promesas de un futuro revolucionario y prometedor).



Conciencia **(Cuidado, diligencia)**

Altamente organizadas, responsables y preocupadas por las reglas y la estabilidad.

Exploración electoral: mensajes que evocan orden, legalidad y deber cívico.

Gatillo: miedo al desorden, a los cambios bruscos, a la ruptura de la tradición y a la inestabilidad.



Extraversión **(Extroversión)**

Sociables, enérgicas y susceptibles a estímulos externos.

Exploración electoral: mensajes emocionalmente cargados, con fuerte atractivo visual. Vídeos virales.

Gatillo: emoción y energía social (pánico moral).

Los pilares de la personalidad



Amabilidad

(Simpatía)

Las personas con alta amabilidad tienden a confiar más, buscar armonía y evitar conflictos.

Exploración electoral: más susceptibles a narrativas de apelación emocional o humanitaria.

Gatillos: falsos testimonios de sufrimiento o injusticia.



Neuroticismo

(Inestabilidad emocional)

Propensos a la ansiedad, el miedo y la inseguridad.

Exploración electoral: vulnerables a mensajes alarmistas y sensacionalistas.

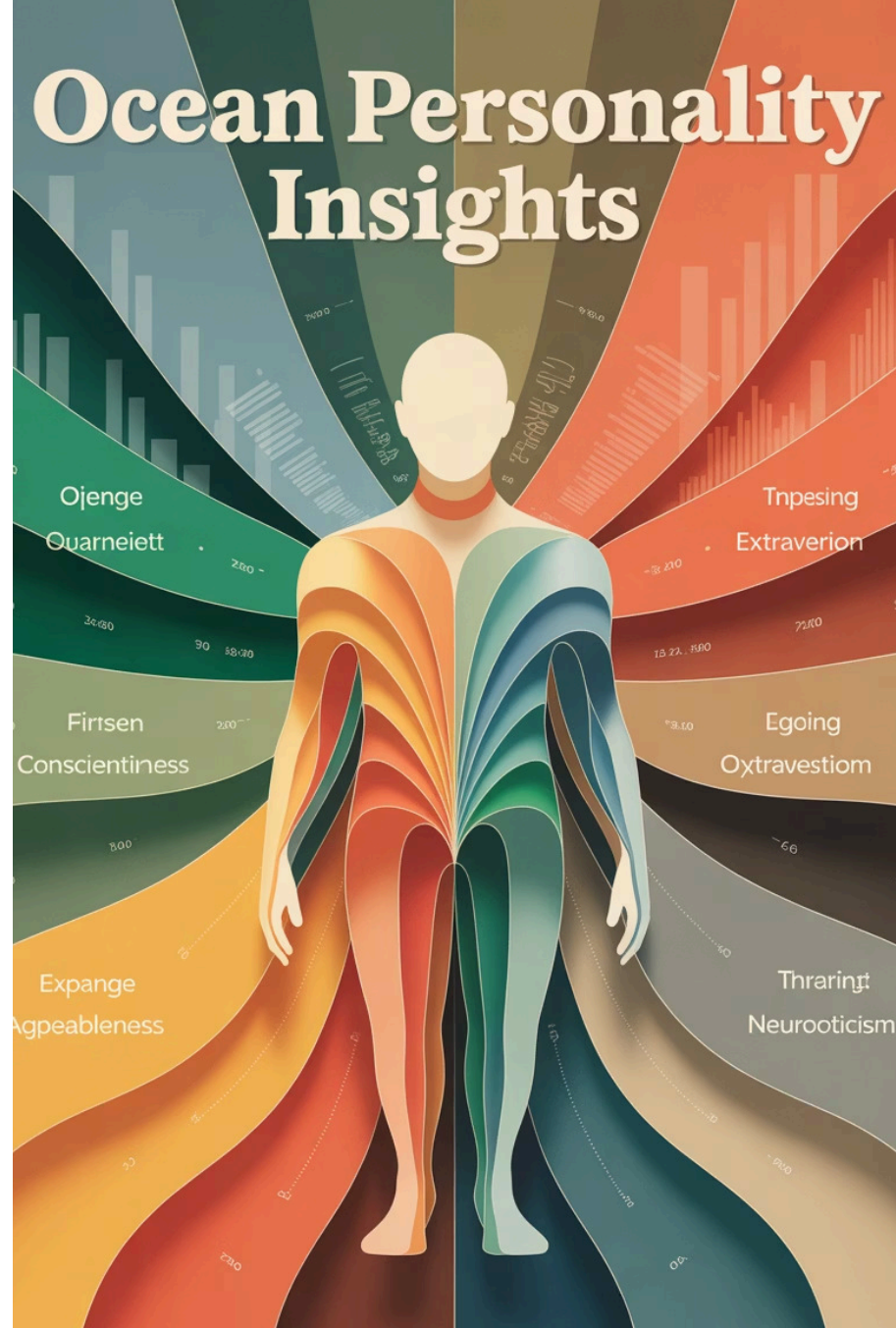
Gatillos: noticias falsas sobre seguridad, violencia o colapso institucional inminente.

Los pilares de la personalidad

Cada vez que alguien interactúa en una plataforma, más datos proporciona para refinar el cálculo de su personalidad.

Por ejemplo, para un individuo que posea un factor "O" (apertura a experiencias) fuerte, los mensajes que remitan a aventuras serán mejor recibidos que las comunicaciones sobre seguridad, que atraerían más a un individuo con un factor "N" (neuroticismo) acentuado.

Así, cuanto más preciso sea el cálculo de la personalidad, mayor será la probabilidad de que el mensaje consiga influir en el individuo, sin que este lo perciba.



El imperio de los datos y el hackeo de la mente de los usuarios

Por regla general, estos análisis se llevan a cabo para:

- comprender la predisposición de un individuo a cambiar de posición respecto de cualquier tema o asunto;
- y visualizar la mejor manera de asegurar ese cambio.

Con mayor frecuencia, los datos se utilizan **para crear estrategias específicas para determinados grupos de votantes (segmentación).**

Pero la IA ya tiene capacidad para generar análisis centrados en cada objetivo considerado de forma aislada **(personalización).**



Data Insights
Solutions

Unlock every opportunity

La desinformación basada en gatillos mentales

La desinformación como instrumento de desestabilización política **escala a un nivel aún más preocupante** cuando se promueve de forma individualizada, en un contexto en el que **los temores y las fragilidades pueden ser explotados de forma extremadamente eficiente.**

Dentro de este contexto, la **protección de los datos personales pasa a ser vista como una exigencia mayúscula en la defensa de la ciudadanía y del régimen democrático.**

Esto se debe a que estos procesos de subversión de la mente explotan las vulnerabilidades de forma personalizada, con el propósito específico de:

- hacer que las decisiones sean cada vez más emocionales; y
- dificultar cualquier juicio racional mediante la manipulación de los hechos y la información a partir de los cuales las personas forman sus convicciones.



Métodos de tratamiento de datos ofrecidos por las plataformas

Tomando como ejemplo Facebook, los servicios de impulsamiento con recurso a datos personales pueden seguir dos caminos.

1

A. Camino Menos Invasivo

(propuestas definidas por la propia empresa)

Segmentación Detallada: FB presenta un catálogo prefabricado de grupos de interés creados a partir del comportamiento revelado por los usuarios en la plataforma.

2

B. Camino Más Invasivo

(el contratante puede personalizar la segmentación, potenciándola con cargas adicionales de datos personales)

B1. Personalización de audiencia personalizada: el anunciante calibra la herramienta con bases de datos propias, utilizándolas para dirigir el impulsamiento.

B2. Encuentro de Públicos Similares: permite dirigir los anuncios a usuarios que posean características, intereses o hábitos similares a una audiencia ya conocida y previamente delimitada.

The background features a complex digital environment. A central figure stands on a grid of data blocks, holding a tablet. The scene is overlaid with various semi-transparent UI elements, including data tables, charts, and maps. Glowing white lines and patterns create a sense of connectivity and data flow across the entire scene.

SUPRESIÓN DE LOS CONTROLES OFICIALES

Supresión de Controles Oficiales

- Producción de Identidades Sintéticas
- Herramientas de Ofuscación de Autoría
- Sistemas de Generación Masiva
- Contaminación Probatoria con Medios Sintéticos
- Infraestructuras Descentralizadas (blockchain, plataformas distribuidas)
- Automatización Adaptativa
- Servicios de Alojamiento Offshore
- Ataques Adversariales contra Sistemas de Detección
- Producción de Credenciales Falsificadas
- Herramientas de Anonimización de Metadatos
- Evasión de Rastreo Lingüístico
- Infraestructuras de Anonimización (VPNs, cifrado, servicios de anonimización)
- Redes Tor y Dark Web
- Desindexación de Contenidos Negativos
- Lavado de Datos con IA

Dimensión constructiva: IA a favor de la democracia



Potenciación de campañas políticas

Optimización y modernización de las estrategias electorales mediante análisis inteligente de datos



Empoderamiento ciudadano

Fortalecimiento de la participación civil mediante herramientas digitales inteligentes



Fortalecimiento de la integridad electoral

Protección y verificación avanzada de los procesos democráticos

1. IA para la potenciación de campañas políticas

Inclusión de grupos vulnerables

Garantizar que todos los ciudadanos, independientemente de su condición, tengan voz activa en el proceso electoral.

Eliminación de ventajas indebidas

Crear un campo de juego nivelado, donde ningún candidato o partido tenga privilegios injustos.

Reducción de los costos de campaña

Encontrar formas innovadoras de hacer campañas políticas de manera más eficiente y accesible.

Disminución de los costos de información

Facilitar el acceso de los votantes a información confiable sobre los candidatos y las propuestas.

Aumento de la capacidad competitiva

Garantizar que nuevos actores políticos tengan oportunidades reales de destacarse.

1.1 Inclusión de grupos vulnerables

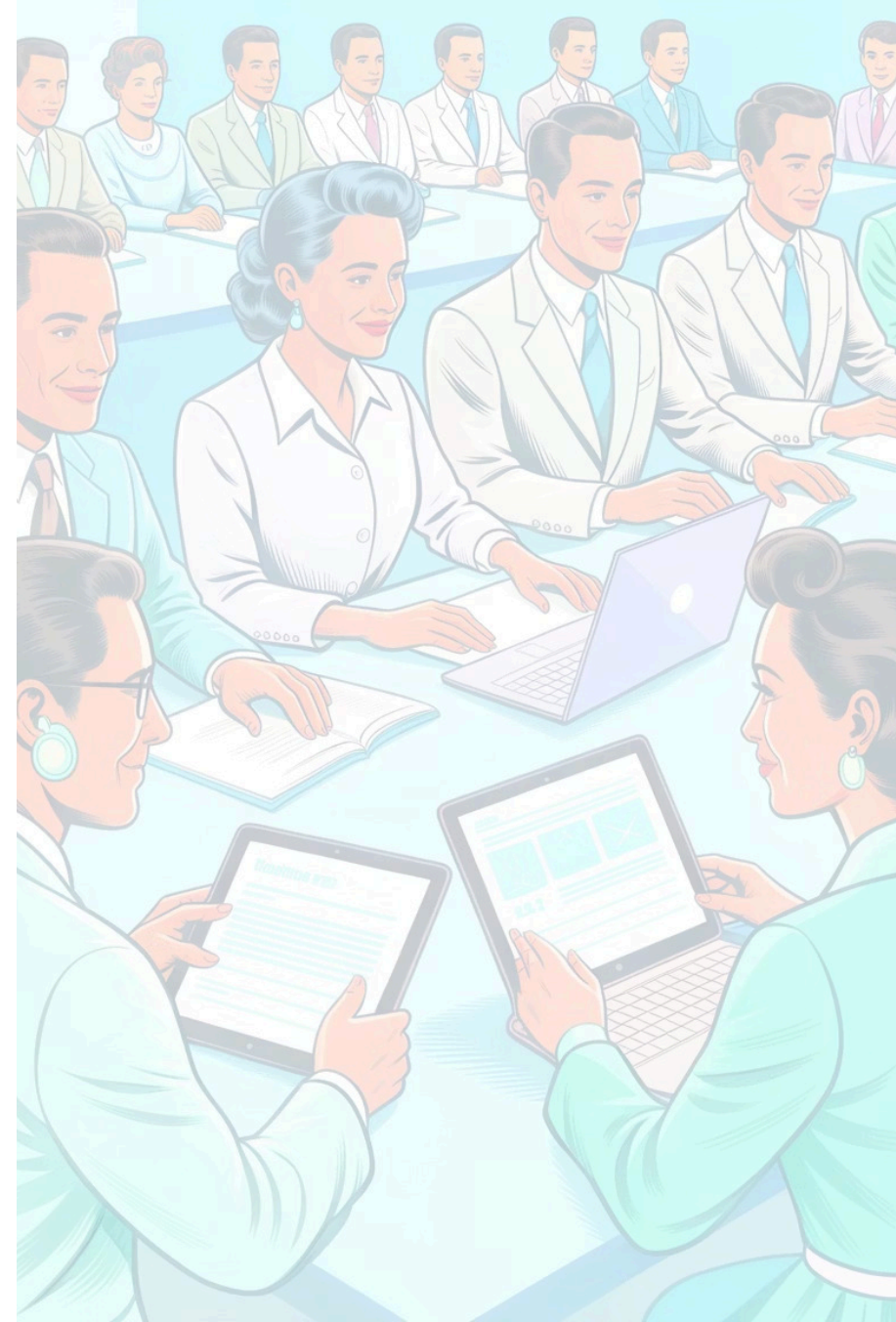
Remoción de Barreras Físicas y Sensoriales

Reducción de Barreras Cognitivas

Superación de Barreras Lingüísticas y Territoriales

1.1 Inclusión de grupos vulnerables

- Generación de voces sintéticas (texto a voz, expresión en audio)
- Doblamientos realistas de bajo costo (públicos marginados)
- Creación de subtítulos, closed captions y audiodescripción
- Transcripción de contenidos orales (inclusión de personas sordas)
- Traducción automática a libras
- Avatares con lenguaje de señas

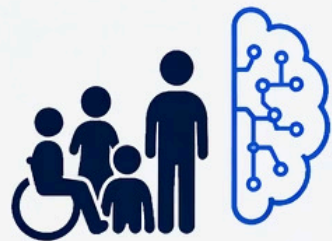


1.1 Inclusión de grupos vulnerables

- Conversores de texto a audio para asistentes de voz
- Generadores de texto mediante comando de voz para redes sociales
- Tecnologías asistivas de *desplazamiento* (paraplejía)
- Software de navegación basado en movimientos intuitivos de la cabeza o pequeños gestos faciales/labiales (paraplejía)
- Tecnologías de seguridad para viabilizar mecanismos de votación electrónica a distancia (blockchain)
- Recopilación de datos e insights (revisión de políticas inclusivas)
- Interconexión de sistemas de registro con asistentes (Alexa, Siri), permitiendo consultas y regularizaciones mediante comandos de voz



Ejemplos



IA PARA LA INCLUSIÓN EN CAMPAÑAS POLÍTICAS

Tecnologías que reducen barreras y amplían la participación democrática



ACCESO Y ACCESIBILIDAD



Live Transcribe (Google)

Transcripción automática en tiempo real para personas sordas o con discapacidad auditiva.



Seeing AI (Microsoft)

Describe imágenes, textos y entornos para personas con discapacidad visual.



SignAll

Reconocimiento de lengua de señas por IA para comunicación bidireccional con personas sordas.



INCLUSIÓN LINGÜÍSTICA



Google Translate

Traducción automática multilingüe de contenidos, propuestas y materiales de campaña.



DeepL Translator

Traducción contextual de alta calidad para documentos y mensajes complejos.



SeamlessM4T (Meta)

Traducción multimodal (texto, voz y habla) en tiempo real para una comunicación inclusiva.



LENGUAJE SIMPLE Y LETRAMIENTO



ChatGPT (OpenAI)

Simplificación de propuestas y mensajes políticos. Respuestas claras para electores con baja alfabetización.



IBM Watson NLU

Adapta el contenido al nivel de comprensión del público y detecta términos complejos para simplificarlos.



Textio

Mejora la claridad del texto y evita lenguaje excluyente o discriminatorio en la comunicación política.



COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN CÍVICA



U-Report (UNICEF)

Plataforma que permite a jóvenes participar y expresar opiniones a través de SMS, WhatsApp o redes sociales.



WhatsApp Business API

Asistentes conversacionales con IA para responder dudas electorales en lenguaje simple o por audio.



Rasa (Open Source)

Framework para crear chatbots personalizados según el contexto local, idioma y necesidades de comunidades específicas.



CONTENIDO ACCESIBLE Y MULTIMODAL



Synthesia

Generación de videos con avatares realistas en múltiples idiomas, con subtítulos y voz natural.



Descript

Edición de audio y video con IA: subtítulos automáticos, narración y transcripción.



Enfoque inclusivo

Estas tecnologías promueven una comunicación política más accesible, diversa y participativa para todas las personas.



IDEA CLAVE

La IA puede derribar barreras sensoriales, lingüísticas y cognitivas, promoviendo un acceso equitativo a la información y a la participación política.



TRANSPARENCIA

Informar de manera clara y honesta sobre el uso de IA.



NO DISCRIMINACIÓN

Evitar sesgos algorítmicos y prácticas excluyentes.

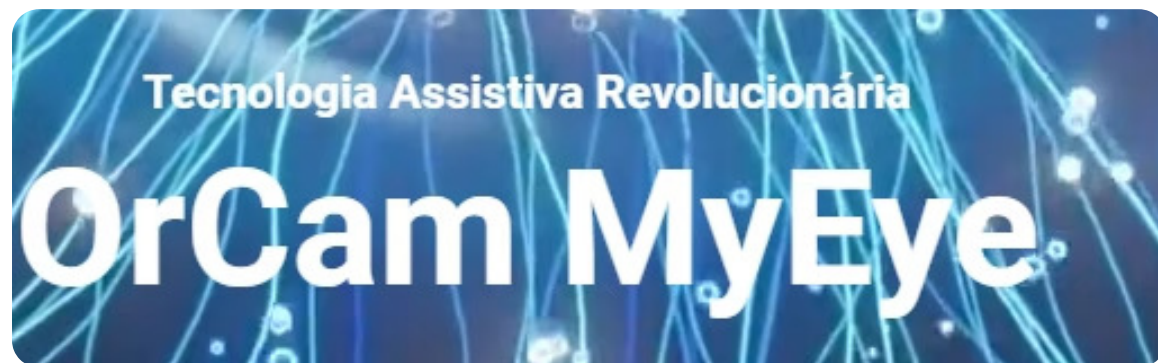


NO MANIPULACIÓN ABUSIVA

Usar datos y segmentación de forma ética y responsable.

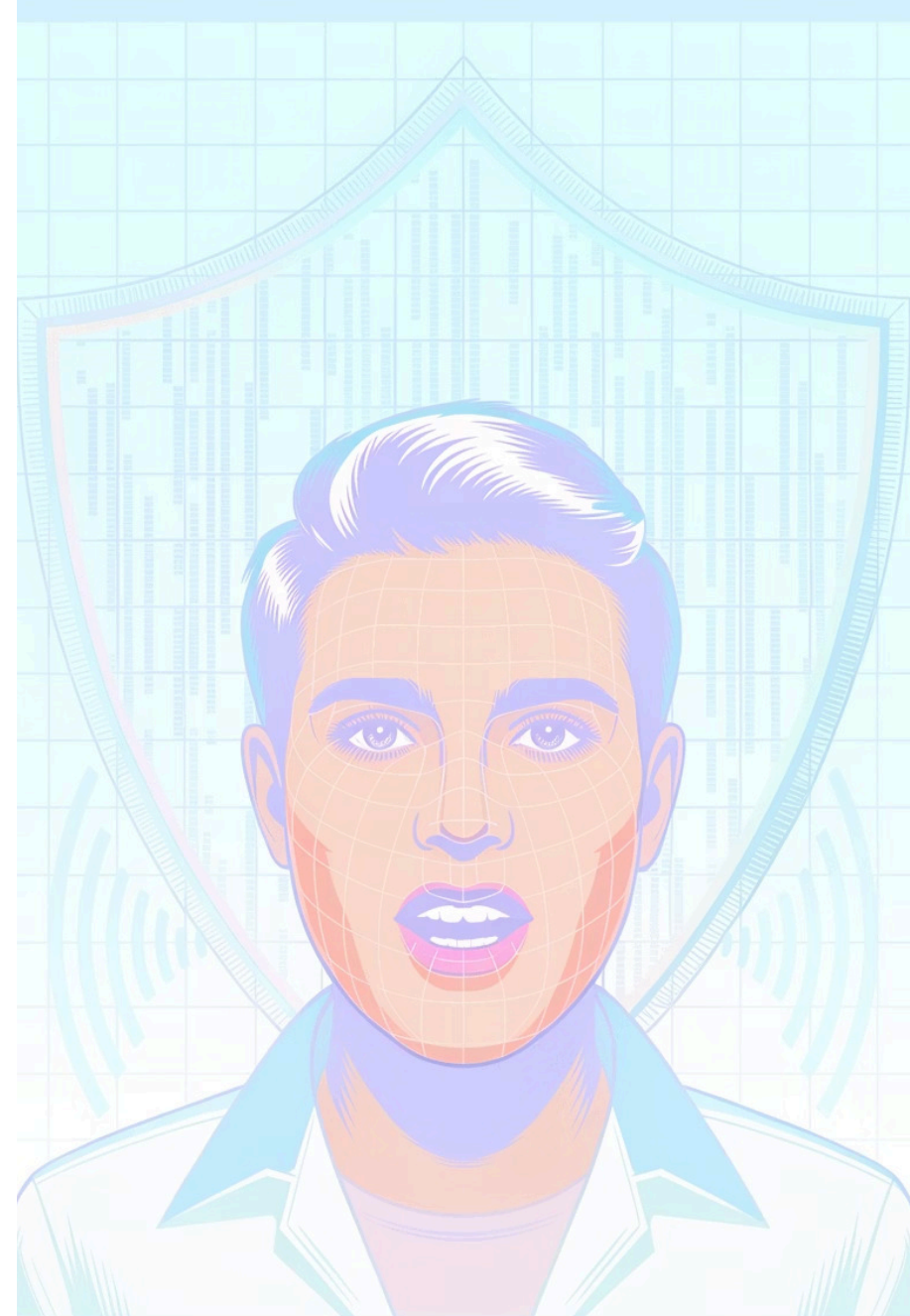


Ejemplo



1.2 Eliminación de ilícitos y ventajas indebidas

- Biometría de voz e imagen para desenmascarar deepfakes
- Monitoreo de redes para detección de contenidos engañosos
- Monitoreo para detección de comportamientos inauténticos
- Monitoreo para detección de interferencias extranjeras



1.2 Eliminación de ilícitos y ventajas indebidas

- Monitoreo automatizado de cobertura negativa
- Supervisión de la legalidad de campañas adversarias
- Sistemas de autodetección para revelar el uso encubierto de IA
- Tecnologías de supervisión para revelar el uso indebido de los medios de comunicación



Ejemplos

IA PARA OPTIMIZAR CAMPAÑAS POLÍTICAS

Herramientas para eliminar ventajas indebidas y garantizar igualdad informativa



TRANSPARENCIA.
VERACIDAD.
IGUALDAD.
CONFIANZA DEMOCRÁTICA.

1. BIOMETRÍA DE VOZ E IMAGEN PARA DESMASCARAR DEEPFAKES	2. MONITOREO DE REDES Y DETECCIÓN DE DESINFORMACIÓN	3. DETECCIÓN DE DISCURSO DE ODIOS Y CONTENIDO ABUSIVO	4. MONITOREO DE COBERTURA JORNALÍSTICA	5. DETECCIÓN DEL USO ENCUBIERTO DE IA Y PROVENIENCIA DE CONTENIDO	6. SISTEMAS INTEGRADOS DE SEGURIDAD INFORMACIONAL
<p>Detectan contenido sintético mediante análisis biométrico avanzado de rostro y voz.</p> <p>SENSITY AI Detecta deepfakes de video analizando microexpresiones, iluminación e inconsistencias visuales.</p> <p>TRUEMEDIA Verificación forense de video para identificar manipulaciones digitales.</p> <p>VASTAV AI Detecta deepfakes de imagen, video y voz con alta precisión.</p> <p>RESEMBLE AI Biometría vocal y "voiceprint" para detectar voces sintéticas o clonadas.</p> <p>INTEL FAKECATCHER Usa señales fisiológicas para detectar videos falsos con gran robustez.</p>	<p>Identifican campañas coordinadas, narrativas falsas y comportamientos artificiales en redes sociales.</p> <p>BLACKBIRD.AI Detecta operaciones de influencia, redes coordinadas y manipulación de narrativas.</p> <p>FACTFLOW Monitorea y verifica desinformación en tiempo real con IA y análisis multiplataforma.</p> <p>CLOUDSEK Detecta amenazas digitales, rumores y desinformación emergente en redes y foros.</p>	<p>Identifican y clasifican discursos tóxicos, odio y acoso en línea para proteger el debate democrático.</p> <p>PERSPECTIVE API IA de Google que analiza el nivel de toxicidad y lenguaje ofensivo en textos.</p> <p>HATESONAR Detecta discurso de odio, xenofobia, racismo y acoso en múltiples idiomas.</p> <p>OPENAI MODERATION API Clasifica textos, imágenes y contenidos potencialmente perjudiciales o abusivos.</p>	<p>Analizan el sentimiento, volumen y sesgo de la cobertura mediática en tiempo real.</p> <p>MELTWATER Monitorea medios, redes y blogs; análisis de sentimiento y temas asociados.</p> <p>BRANDWATCH Análisis avanzado de sentimiento, tendencias y reputación en medios y redes sociales.</p> <p>TALKWALKER Monitoreo de medios y TV en tiempo real con inteligencia de sentimiento y alertas.</p>	<p>Verifican la autenticidad y el origen de contenidos para evitar el uso oculto de IA en propaganda.</p> <p>C2PA (Coalition for Content Provenance & Authenticity) Estándares abiertos para certificar el origen y la procedencia de contenidos digitales.</p> <p>ADOBE CONTENT AUTHENTICITY INITIATIVE Permite aplicar y verificar marcas de procedencia en imágenes, videos y audios.</p> <p>META AUDIOSEAL Marca de agua digital para audios generados por IA; permite detectar deepfakes de voz.</p>	<p>Plataformas multilayer que combinan varias capacidades para una visión completa del entorno digital.</p> <p>CYBLE Plataforma integral para monitoreo de amenazas, desinformación y deepfakes.</p> <p>SOCRADAR Combina inteligencia de amenazas, análisis de redes y detección de fraude digital.</p> <p>Permiten anticipar, detectar y responder a amenazas informacionales de forma práctica y preventiva.</p>

Estas herramientas nivelan la competencia política al combatir ventajas indebidas basadas en la manipulación informativa, la opacidad tecnológica y la violencia digital.



OBJETIVO COMÚN



VERIFICAR

Autenticidad de contenidos y discursos atribuidos.



DETECTAR

Manipulación coordinada, bots y desinformación.



PROTEGER

Del discurso de odio y la violencia digital.



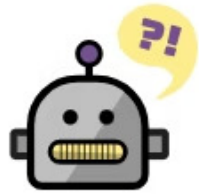
GARANTIZAR

Un debate democrático justo y transparente.



IA AL SERVICIO DE LA DEMOCRACIA: Más transparencia, menos manipulación. Más verdad, menos ventaja indebida.

Ejemplos



PEGABOT

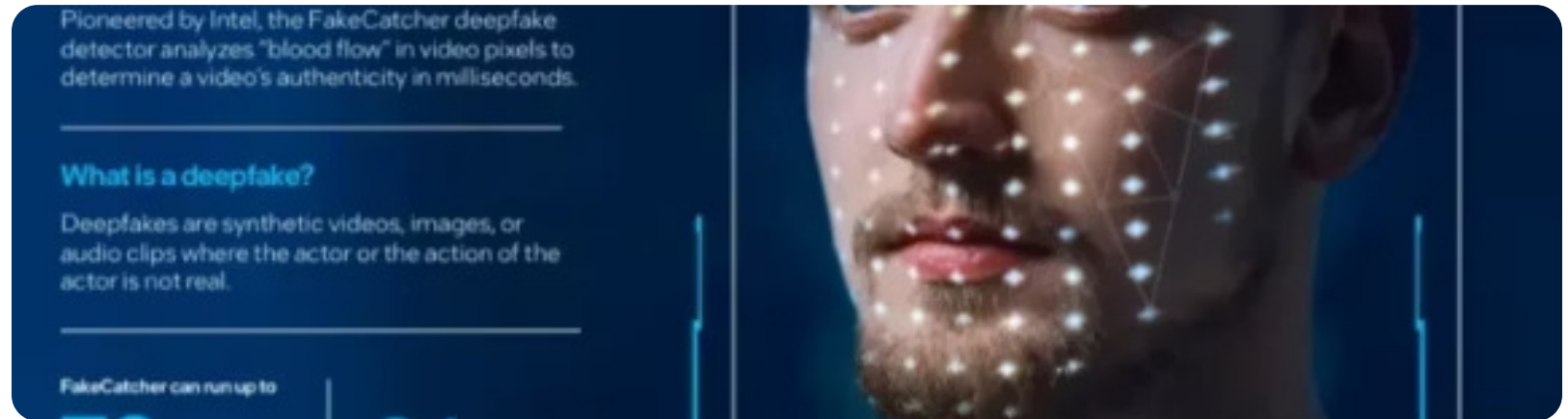
BrowserScan

GPTZero

More than an AI detector.
Preserve what's **human**.

 SENTINEL

Defending Against
Deepfakes and
Information Warfare



deepware®

Scan & Detect Deepfake Videos

Place a video link or upload a video



By submitting data, you are agreeing to [Terms of Services](#) and [Privacy Policy](#)

SCAN

BETA



1.3 Reducción de los costos de campaña

- Control automatizado de redes sociales
- Automatización de centros de llamadas para la atención de votantes
- Asistentes virtuales para la organización de tareas burocráticas (programación de pagos, catalogación de recibos, etc.).
- Edición, corrección o mejora de contenidos visuales
- IAGen para la producción publicitaria (jingles, lemas, tarjetas)
- Sistemas de análisis para el control de gastos en general



Ejemplos



IA PARA REDUCIR COSTOS EN CAMPAÑAS POLÍTICAS

Herramientas gratuitas o de bajo costo que automatizan tareas, mejoran contenidos y optimizan recursos.



Más eficiencia.
Menos gastos.
Más impacto.

1. ORGANIZACIÓN DE TAREAS Y GESTIÓN BUREAUCRÁTICA



Notion AI

Organiza documentos, agendas y reuniones. Resúmenes y listas de acción automáticas.



motion

Planifica tareas y prioriza con IA. Optimiza calendarios del equipo.



make

formerly Integromat

Automatiza flujos de trabajo e integra aplicaciones sin necesidad de código.

IMPACTO: menos trabajo manual, más productividad.

2. GESTIÓN AUTOMATIZADA DE REDES SOCIALES



buffer

Agenda publicaciones, analiza resultados y gestiona múltiples redes. Plan gratuito disponible.



SocialBee

Publica, recicla contenido y categoriza por temas. Plan gratuito para empezar.



postiz
(open source)

Plataforma open source para programar y publicar en varias redes sociales.

IMPACTO: elimina trabajo repetitivo y ahorra tiempo.

3. PRODUCCIÓN DE CONTENIDO TEXTUAL



copy.ai

Genera posts, discursos, correos, slogans y más en segundos.



pyltr

Redacción asistida por IA para blogs, propuestas y redes.



Gemini

IA de Google para crear y adaptar contenidos de calidad.



ChatGPT

Ideas, guiones, respuestas y textos personalizados.

IMPACTO: menos redacción manual, más escala.

4. PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDO VISUAL



Canva

Magic Studio: diseños, imágenes y videos con IA. Miles de plantillas gratuitas.



Adobe Express

Crea piezas, reels y gráficos profesionales con IA integrada.



Kling AI

Generación de videos a partir de texto. Plan gratuito limitado.

IMPACTO: diseños y videos profesionales a bajo costo.

5. GENERACIÓN DE AUDIO, JINGLES Y LOCUCIONES



LALAL.AI

Separa voces, elimina ruido y edita audio fácilmente.



ElevenLabs

Voces sintéticas realistas en múltiples idiomas. Plan gratuito disponible.



**Soundraw/
Beatoven.ai**

Generación de música y jingles originales con IA.

IMPACTO: ahorra en estudios y profesionales de audio.

6. MONITOREO DE TENDENCIAS Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



Google Trends

Detecta temas en tendencia y el interés de búsqueda del público.



HubSpot
(CRM gratuito)

Gestiona contactos, interacciones y pipelines de forma gratuita.



Factors.ai

Analiza audiencias, contenidos y tendencias de forma gratuita (planes limitados).

IMPACTO: decisiones basadas en datos, no en intuición.

7. AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN



Brevo
(antes Sendinblue)

Envío de emails, SMS y automatizaciones. Plan gratuito disponible.



**WhatsApp Business +
Chatbots con IA**

Atención automática, respuestas rápidas y segmentación básica.



rasa
(open source)

Crea chatbots inteligentes para responder consultas y capturar datos.

IMPACTO: comunicación efectiva con menos recursos.

8. REAPROVECHAMIENTO Y OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDO



QuillBot

Parafrasea, resume y adapta textos para diferentes formatos.



Surfer SEO

Optimiza contenidos para buscadores y mejora su rendimiento.



Otter.ai

Transcribe audios y reuniones automáticamente.

IMPACTO: multiplica el valor del contenido existente.



¿POR QUÉ USAR IA PARA REDUCIR COSTOS?

Permite hacer más con menos, sin sacrificar calidad ni impacto.



MENOS PERSONAL

Automatiza tareas repetitivas y administrativas.



AHORRO DE TIEMPO

Procesos más rápidos y eficientes.



MENOR INVERSIÓN

Herramientas gratuitas o muy económicas.



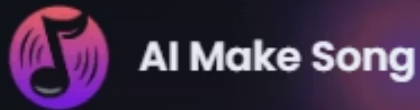
MAYOR IMPACTO

Más recursos disponibles para la estrategia y territorio.



LA IA NIVELA EL TERRENO: campañas más eficientes, transparentes y sostenibles.

Ejemplos

The Suno logo, featuring a white musical note icon and the word "Suno" in white text on a black background.The AI Make Song logo, featuring a purple and pink musical note icon and the text "AI Make Song" in white on a dark purple gradient background.

ElevenLabs

The RD STATION logo, featuring a teal and black stylized 'X' icon and the text "RD STATION" in black.

Gestão de redes sociais: do like até a venda

The callfluent logo, featuring a blue speech bubble icon with a white telephone handset and the text "callfluent" in white on a dark blue background.

Automate calls with AI phone agents that **sound human**

1.4 Disminución de los costos de la información



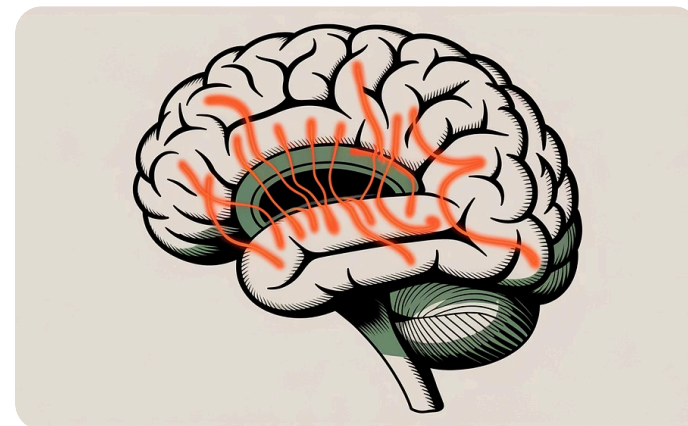
Costos económicos

Adquisición de contenidos pagos (paywalls).



Costos temporales

Tiempo de lectura, audiencia o asistencia.



Costos cognitivos

Esfuerzos intelectuales para fines de comprensión, internalización y memorización.

1.4 Disminución de los costos de la información

Reducción de costos cognitivos

- Resumen, gráficos comparativos y esquemas
- Generación de explicaciones (traducción de temas científicos, macroeconómicos, bioéticos, etc. a lenguaje sencillo).
- Compilación de información (apps cívicas, históricos judiciales)
- Organización de información (Voting Advices Applications, VAAs - "iSideWith).
- Verificación de información y desarrollo de habilidades (Quiz "AI or Real?").

Reducción de costos temporales

- Conversión de texto a audio (consumo en desplazamientos, actividades físicas, tareas domésticas)
- Conversión de texto a audio (recursos de aceleración)
- Recepción de información no solicitada, mediante autorización (opt-in)
- Búsqueda activa de información

Ejemplos



IA PARA REDUCIR COSTOS DE INFORMACIÓN EN CAMPAÑAS POLÍTICAS

Herramientas que informan mejor, facilitan decisiones y empoderan al elector.



MENOS ESFUERZO.
MEJORES DECISIONES.
MÁS PARTICIPACIÓN.

1. RESÚMENES Y SÍNTESIS AUTOMATIZADA



ChatGPT

Resume propuestas, noticias y documentos extensos en puntos clave.



Perplexity AI

Responde preguntas con información actualizada y citada en tiempo real.



Claude

Sintetiza grandes volúmenes de texto y genera insights comprensibles.

IMPACTO: reduce el tiempo y el esfuerzo para encontrar y entender información.

2. GENERACIÓN DE EXPLICACIONES Y SIMPLIFICACIÓN



Elicit

Explica conceptos y políticas complejas en lenguaje simple y claro.



Explainpaper

Traduce lenguaje técnico a explicaciones accesibles para todos los públicos.

IMPACTO: disminuye el costo cognitivo y las barreras de comprensión.

3. APLICACIONES DE COMPARACIÓN DE CANDIDATOS (VAA)



Smartvote

Compara tus respuestas con las posiciones de los candidatos.



Wahl-O-Mat (Alemania)

Herramienta oficial que compara afinidades políticas con partidos y candidatos.



VoteMatch (Países Bajos)

Encuentra candidatos que mejor se alineen con tus opiniones.

IMPACTO: reduce el costo de investigar candidatos y elegir con más información.

4. DELIBERACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE OPINIONES



Pol.is

Agrupar opiniones con IA, identifica consensos y disensos en debates.



Kialo

Organiza argumentos a favor y en contra en árboles lógicos y claros.

IMPACTO: facilita entender debates complejos y tomar decisiones informadas.

5. COMPILACIÓN Y AGREGACIÓN DE INFORMACIÓN CÍVICA



Resistbot

Información sobre representantes, votaciones e interacción directa por mensajes.



Plataformas de datos abiertos

Agregan datos públicos sobre gasto, proyectos, votaciones y desempeño de autoridades.

IMPACTO: reduce el costo de acceso a datos públicos y canales de representación.

6. VERIFICACIÓN DE INFORMACIÓN



Meedan

Plataforma de verificación colaborativa y curaduría de información compleja.



Herramientas de fact-checking con IA

Detectan desinformación, verifican afirmaciones y proveen contexto confiable.

IMPACTO: disminuye el costo de validar información y combatir la desinformación.

7. RESPUESTA AUTOMATIZADA A DUDAS (CHATBOTS)



Clara (Madrid)

Chatbot institucional que responde dudas sobre trámites, servicios y participación ciudadana.



Chatbots cívicos con IA

Orientan al elector sobre procesos electorales, padrón, voto, fechas y requisitos.

IMPACTO: reduce el costo de información básica y operativa para el ciudadano.



¿CÓMO REDUCEN LOS COSTOS DE INFORMACIÓN?



MENOS COSTO DE BÚSQUEDA

Agregan y organizan información dispersa en un solo lugar.



MENOS COSTO DE PROCESAMIENTO

Resúmenes, visualizaciones y estructuras que facilitan la interpretación.



MENOS COSTO DE COMPRESIÓN

Explicaciones simples que convierten temas complejos en información accesible.



MENOS COSTO DE VERIFICACIÓN

Herramientas que validan y contextualizan información, reduciendo el riesgo de creer en contenidos falsos.



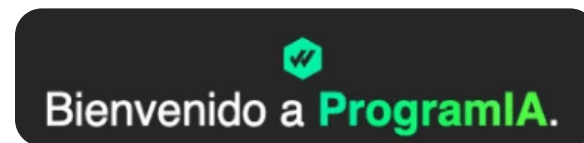
La IA reduce los costos de información, empodera al elector y fortalece la democracia con más transparencia, comprensión y participación informada.



Ejemplos

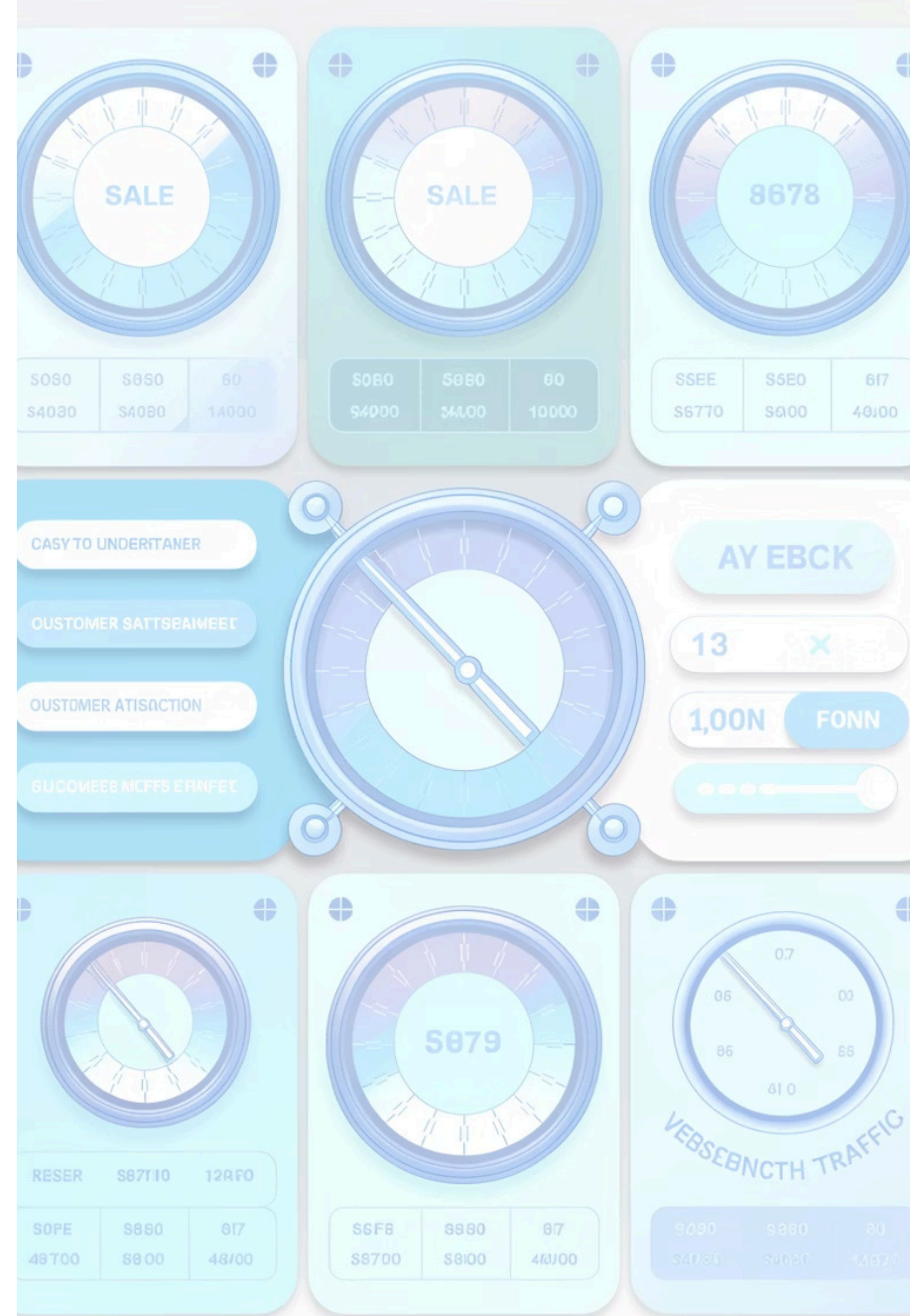


VOTA AÍ!
CONECTANDO VOCÊ A PROPOSTAS ELEITORAIS



1.5 Aumento de la capacidad competitiva

- Planificación estratégica
- Cumplimiento de actividades gerenciales
- Generación y envío de respuestas instantáneas
- Adopción de modelos predictivos
- Perfeccionamiento de procesos de recopilación, categorización y análisis de datos
- Incremento y medición de tácticas de movilización de votantes



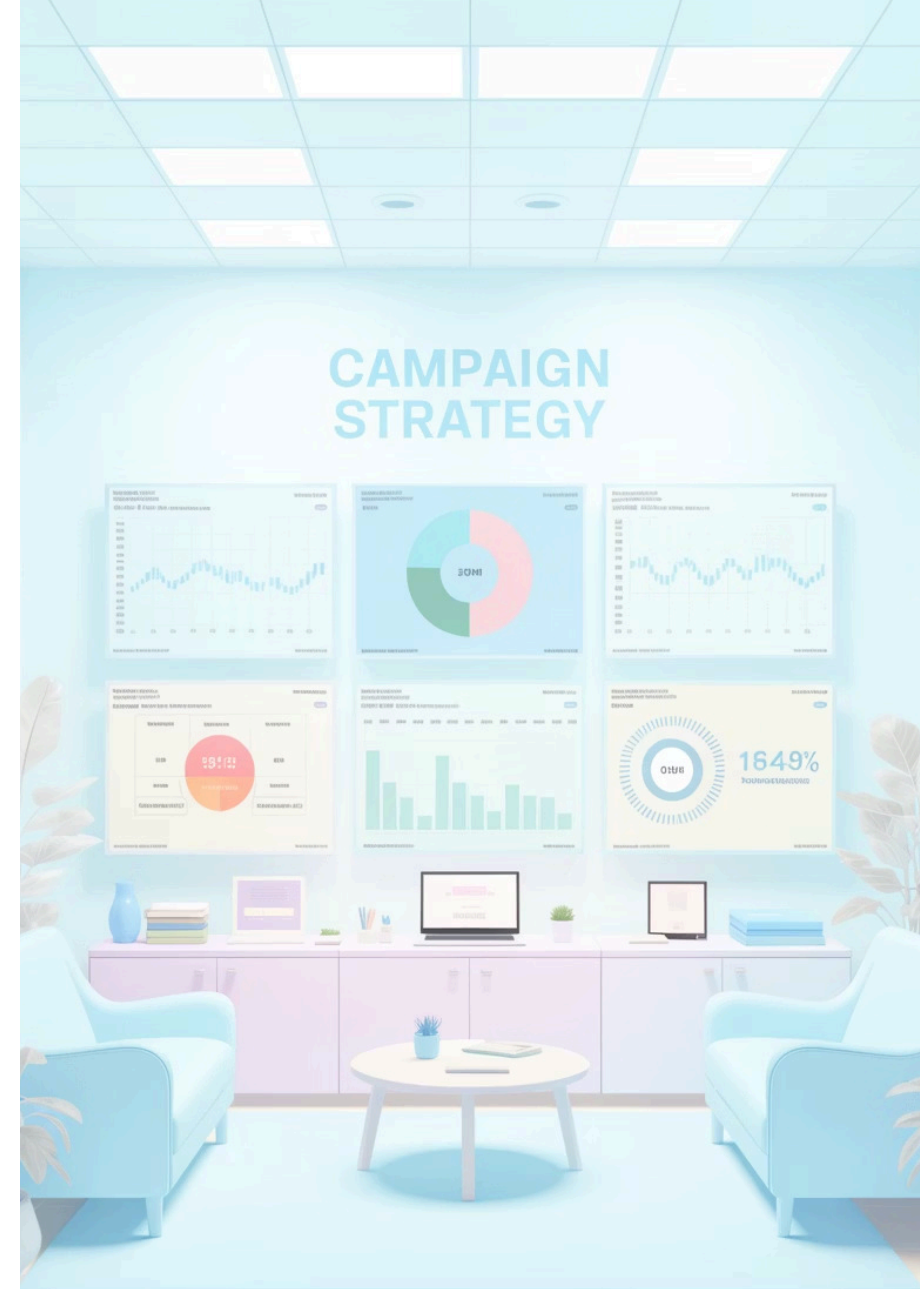
1.5 Aumento de la capacidad competitiva

- Canales de comunicación ininterrumpidos (chatbots, avatares y asistentes)
- Ahorro y racionalización de operaciones logísticas
- Segmentación de votantes y envío de mensajes personalizados
- Creación de contenidos publicitarios en todos los formatos
- Monitoreo de discusiones y tendencias en tiempo real
- Análisis de sentimientos en redes sociales (*emotion monitoring*)



1.5 Aumento de la capacidad competitiva

- Investigación sobre el estado y las proyecciones de la oposición
- Campañas de investigación, contraste y ataque a oponentes
- Redacción de discursos, notas y comunicados
- Relaciones públicas
- Estudios de precios y monitoreo continuo de gastos
- Predicción de resultados



1.5 Aumento de la capacidad competitiva

- Levantamiento de información para visitas domiciliarias
- Construcción, legitimación y pulido de la imagen pública
- Estudios de posicionamiento
- Optimización de la captación de fondos e identificación de donantes
- Optimización de SEO (potenciación del posicionamiento en motores de búsqueda).



Ejemplos



IA PARA AUMENTAR LA CAPACIDAD COMPETITIVA EN CAMPAÑAS POLÍTICAS

Herramientas y sistemas que permiten decidir mejor, más rápido y con mayor precisión.



Más inteligencia.
Más eficacia.
Mejores resultados.

1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SISTEMAS DE CAMPAÑA	2. MODELOS PREDICTIVOS DE COMPORTAMIENTO ELECTORAL	3. SEGMENTACIÓN AVANZADA Y MICROTARGETING	4. AUTOMATIZACIÓN DE MOVILIZACIÓN Y OUTREACH	5. ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS Y MONITOREO EN TIEMPO REAL	6. ANÁLISIS Y INTELIGENCIA DE DATOS	8. EXPERIMENTACIÓN Y PRUEBAS (A/B TESTING)
<p>BallotOS Plataforma integral que centraliza datos, operaciones de campo, comunicación y análisis en tiempo real.</p> <p>Campaign Nucleus Sistema operativo de campaña que integra datos, voluntarios, contenido y análisis predictivo.</p> <p>Aaru / EyesOver Herramientas de IA que analizan el entorno político y adaptan estrategias rápidamente.</p> <p>IMPACTO: decisiones más rápidas y coordinadas. Visión 360° de la campaña en tiempo real.</p>	<p>Kcore Analytics Modelos de IA que predicen comportamiento de voto, identifican electores persuadibles y simulan escenarios electorales.</p> <p>Campaign Nucleus (Predictive Analytics) Permite sustituir o complementar encuestas tradicionales con modelos basados en big data y IA.</p> <p>DataGenetics Plataforma de modelos predictivos para microsegmentación y scoring electoral.</p> <p>IMPACTO: asignación eficiente de recursos. Enfoca esfuerzos en los electores decisivos.</p>	<p>NationBuilder CRM político que segmenta electores, gestiona contactos y permite comunicación dirigida.</p> <p>Pipedrive (CRM para campañas) Organiza bases de datos de electores y segmenta audiencias para mensajes personalizados.</p> <p>L2 Political Herramienta de microtargeting que combina datos demográficos, comportamentales y geográficos.</p> <p>IMPACTO: mensajes personalizados que aumentan la persuasión y la conversión de voto.</p>	<p>Action Network Automatiza envíos de emails, SMS y eventos. Herramientas para movilizar y recaudar apoyos.</p> <p>Textedly / Hustle Plataformas de envío masivo de SMS (P2P texting) con IA para mayor tasa de respuesta.</p> <p>Phunware / MyCanvass IA para organizar canvassing, rutas óptimas y seguimiento de voluntarios en campo.</p> <p>IMPACTO: escala de movilización con menor costo humano y mayor tasa de respuesta.</p>	<p>Brandwatch Monitorea redes sociales, medios y noticias. Análisis de sentimiento en tiempo real.</p> <p>Talkwalker Detecta tendencias, mide sentimiento y monitorea discusiones por palabras clave o temas.</p> <p>Sprinklr Plataforma líder de social listening con IA para análisis profundo y alertas en tiempo real.</p> <p>IMPACTO: reacción inmediata ante cambios de opinión pública y narrativas emergentes.</p>	<p>Microsoft Power BI (+ IA) Visualiza y analiza grandes volúmenes de datos con IA integrada y dashboards.</p> <p>Google BigQuery + Vertex AI Infraestructura de datos en la nube para análisis predictivo y machine learning.</p> <p>Databricks Plataforma de datos e IA para integrar, procesar y modelar información electoral.</p> <p>IMPACTO: mayor eficiencia en el gasto publicitario y mejor retorno de inversión.</p>	<p>Optimizely Pruebas A/B con IA para mensajes, anuncios y páginas de campaña.</p> <p>VWO vwo Plataforma de experimentación que mide el impacto y sugiere mejoras automáticamente.</p> <p>Google Optimize (360) Pruebas multivariadas y personalización basada en datos de usuarios.</p> <p>IMPACTO: aprendizaje continuo y adaptación dinámica para mejorar resultados.</p>

DIMENSIONES QUE GENERAN CAPACIDAD COMPETITIVA	VELOCIDAD DECISORIA	PRECISIÓN ESTRATÉGICA	ESCALA OPERACIONAL	INTELIGENCIA INFORMACIONAL	ADAPTABILIDAD CONTINUA
	Datos e insights en tiempo real para decidir antes que la competencia.	Modelos predictivos y segmentación que enfocan esfuerzos donde importa.	Automatización de procesos de movilización y comunicación.	Análisis de sentimientos, tendencias y datos para entender el entorno.	Pruebas, aprendizaje y ajuste dinámico de tácticas y mensajes.



La IA convierte la información en ventaja: más precisión, más impacto, más votos.
Campañas más inteligentes = decisiones mejores + comunicación efectiva + movilización exitosa.



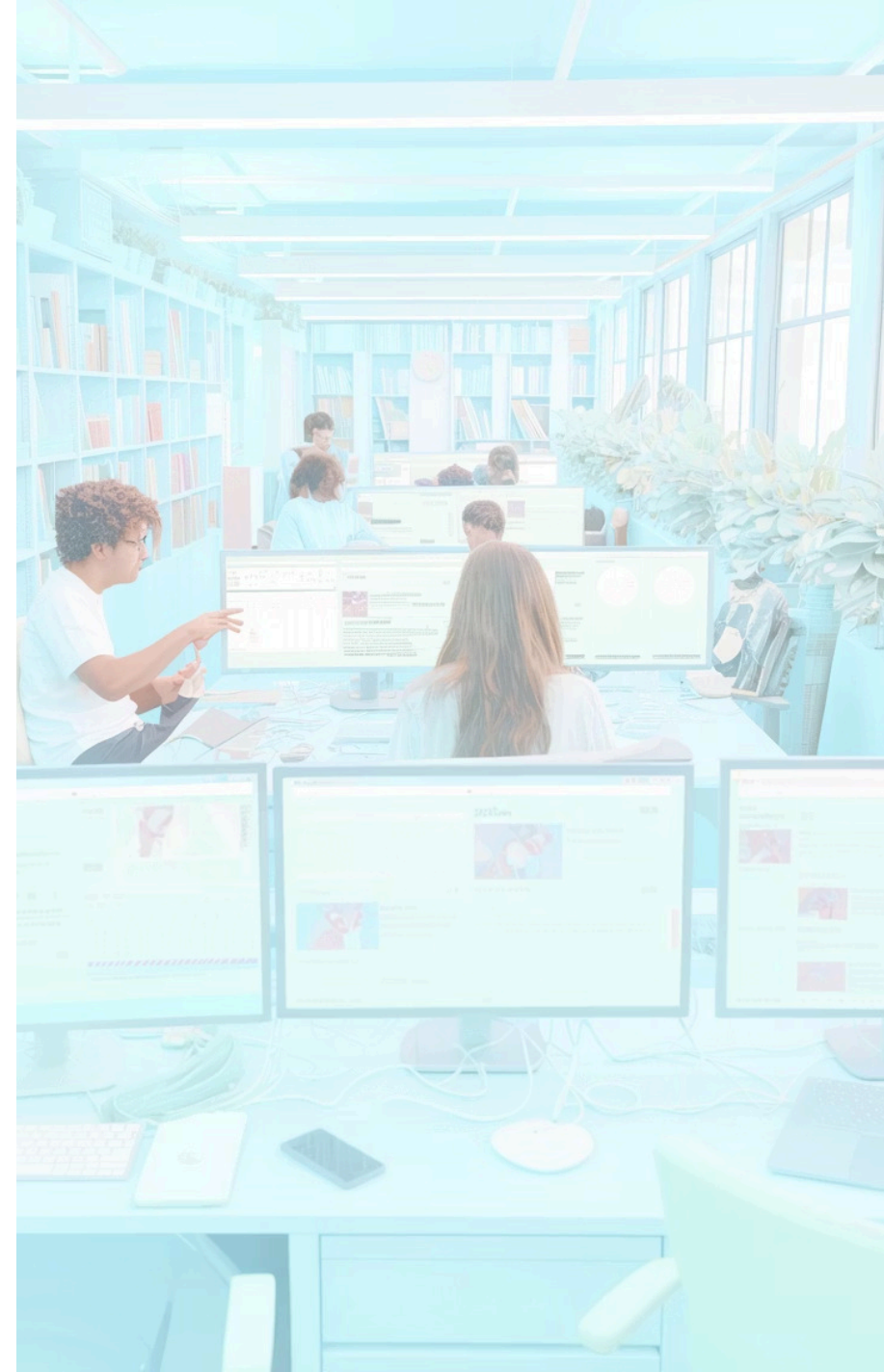
2. IA para el empoderamiento de la ciudadanía y de la sociedad civil

- Organización de intereses colectivos (recogida de firmas en manifiestos, listas de apoyo y peticiones)
- Intensificación de la accesibilidad del voto
- Supervisión de las fuentes de financiación electoral
- Detección y seguimiento de comportamientos inauténticos y DDR
- Detección y seguimiento de contenidos de odio, acoso, violencia política y de género
- Producción automática de noticias de interés público (desiertos informativos)



2. IA para el empoderamiento de la ciudadanía y de la sociedad civil

- Reducción de costes asociados al periodismo de verificación de hechos
- Automatización de aplicaciones de fact-checking
- Conversión de contenidos de contra-desinformación para llegar a nuevos públicos
- Disminución de disparidades en la cobertura informativa (detección de parcialidad y producción de contrapuntos)
- Combate a burbujas y filtros algorítmicos (plug-ins)
- Aplicaciones educativas (competencias mediáticas e informacionales)
- Conferencia independiente de datos de votación, escrutinio y totalización (MOEs)
- Supervisión y detección de anomalías



Ejemplos



IA PARA EMPODERAR LA CIUDADANÍA Y LA SOCIEDAD CIVIL EN PROCESOS ELECTORALES

Herramientas y sistemas que aumentan la participación, la transparencia y la integridad democrática.



Más participación.
Más transparencia.
Más democracia.



1. COLECTA DE FIRMAS Y MOVILIZACIÓN CÍVICA

Listas de apoyo y manifiestos.

change.org

Plataforma global para crear peticiones y recolectar firmas en línea.

decidim

Plataforma de participación ciudadana para consultas, iniciativas y presupuestos participativos.



2. ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN AL VOTO

Información y asistencia accesible.



Democracy Live

Plataforma de votación accesible para personas con discapacidades visuales y cognitivas.



be my eyes

Conecta a personas ciegas o con baja visión con voluntarios para asistencia visual en tiempo real.



3. SUPERVISIÓN DEL FINANCIAMIENTO POLÍTICO

Transparencia de donaciones y gastos.



OpenSecrets

Rastrea donaciones, gastos y grupos de interés en campañas políticas (EE. UU.).



follow the money

Base de datos que permite seguir el dinero en la política y detectar influencias ocultas.



4. MONITOREO DE PUBLICIDAD POLÍTICA DIGITAL

Supervisión de anuncios e inversiones.



Meta Ad Library

Biblioteca de anuncios de Facebook e Instagram con datos de segmentación e inversión.

Google Ads Transparency Center

Transparencia de anuncios en Google: quién paga, cuánto gasta y a qué audiencias se dirige.



5. PRODUCCIÓN AUTOMÁTICA DE NOTICIAS

Noticias de interés público basadas en datos.



Wordsmith

Automatiza la redacción de noticias, reportes y resúmenes a partir de datos estructurados.

HELIOGRAF

The Washington Post

Sistema de IA del Washington Post para generar noticias automatizadas sobre elecciones y resultados.



6. FACT-CHECKING ASISTIDO POR IA

Verificación de información y desinformación.



Full Fact

Organización de verificación de hechos en el Reino Unido con herramientas de IA para analizar afirmaciones.



ClaimBuster

Plataforma que usa IA para detectar afirmaciones dudosas y priorizar verificaciones.



7. CONFERENCIA INDEPENDIENTE DE RESULTADOS

Escrutinio, totalización y verificación ciudadana.



Ushahidi

Plataforma de código abierto para recopilar y mapear datos electorales desde múltiples fuentes (PVT).



ElectionGuard

Microsoft

Software de código abierto para votación segura que permite verificación pública sin revelar el voto individual.



8. DETECCIÓN DE ANOMALÍAS Y MONITOREO

Análisis de datos y alertas tempranas.



Socrata

Plataforma de análisis de datos abiertos que ayuda a detectar patrones anómalos en resultados electorales o procesos.

Dataminr

Detecta eventos y riesgos en tiempo real a partir de millones de fuentes públicas en línea (redes, medios, reportes).



9. OBSERVACIÓN ELECTORAL Y CROWDSOURCING

Reportes ciudadanos y monitoreo cívico.



U-Report

by UNICEF

Chatbot y plataforma que permite a jóvenes reportar problemas, responder encuestas y recibir información electoral.



SAFECITY

PIN THE CREEPS

Plataforma de reportes ciudadanos que usa IA para clasificar y mapear incidentes durante procesos electorales.

¿CÓMO EMPODERA LA IA A LA CIUDADANÍA?



MÁS PARTICIPACIÓN

Facilita la organización, la movilización y la voz ciudadana.



MAYOR TRANSPARENCIA

Permite vigilar el dinero, la publicidad y las decisiones públicas.



MÁS INFORMACIÓN DE CALIDAD

Mejora el acceso a noticias, datos y verificaciones confiables.



CONTROL CIUDADANO

Habilita auditorías, monitoreo y verificación independiente de elecciones.



CONFIANZA DEMOCRÁTICA

Procesos más íntegros, verificables y resistentes a la manipulación.



La IA en manos de la sociedad civil fortalece la democracia, protege los derechos y garantiza elecciones libres, justas y transparentes.



Ejemplos



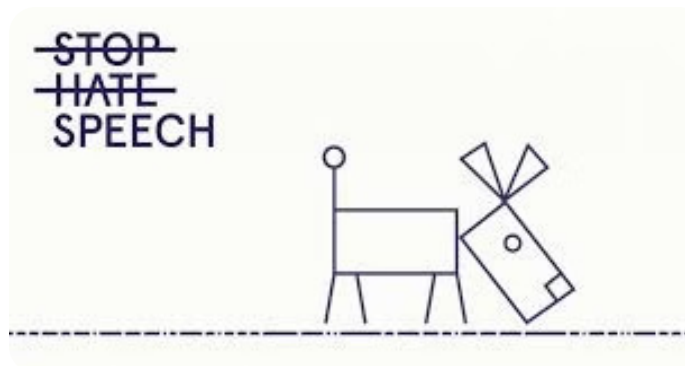
Malicious actors profiling and detection in Online Social Networks through Artificial Intelligence



Ushahidi's Uchaguzi Platform

Ushahidi's Uchaguzi Platform Empowers Citizen Participation in 2022 Kenya General Elections

Bot Dog !



3. IA para el fortalecimiento de la integridad electoral

- Perfeccionamiento y depuración del registro de votantes
- Intensificación del esquema de supervisión (tecnologías de análisis y vigilancia para reforzar la seguridad y prevenir la violencia)
- Construcción de resiliencia (prebunking)
- Depuración del ecosistema informativo (debunking)
- Alejamiento de fraudes (verificación de firmas en voto a distancia y peticiones públicas)
- Eliminación de injusticias (IA contra el gerrymandering)
- Combate a la financiación ilícita (seguimiento y certificación de las actividades contables de candidatos y partidos)



3. IA para el fortalecimiento de la integridad electoral

- Modelado estadístico para previsiones presupuestarias y decisiones sobre la asignación de recursos
- Estudios para la distribución racional, adecuación y posicionamiento estratégico de los lugares de votación
- Monitoreo de programas de radio y TV respecto al cumplimiento del HEG
- Fiscalización del cumplimiento de la jornada de reflexión (leyes de silencio)
- Detección temprana de averías o fallas en máquinas de votación



3. IA para el fortalecimiento de la integridad electoral

- Conteo de votos por tecnologías de video
- Monitoreo de la legalidad de anuncios digitales
- Prácticas de auditoría postelectoral (detección de indicios de fraude)
- Exposición de comportamientos inauténticos (softwares bot-labelling)
- Identificación y eliminación de cuentas trolls
- Verificación de la integridad de contenidos audiovisuales
- Detección de amenazas cibernéticas e interferencias externas





Fortaleciendo la seguridad electoral con IA



Biometría avanzada

Identificación precisa de votantes para evitar fraudes.



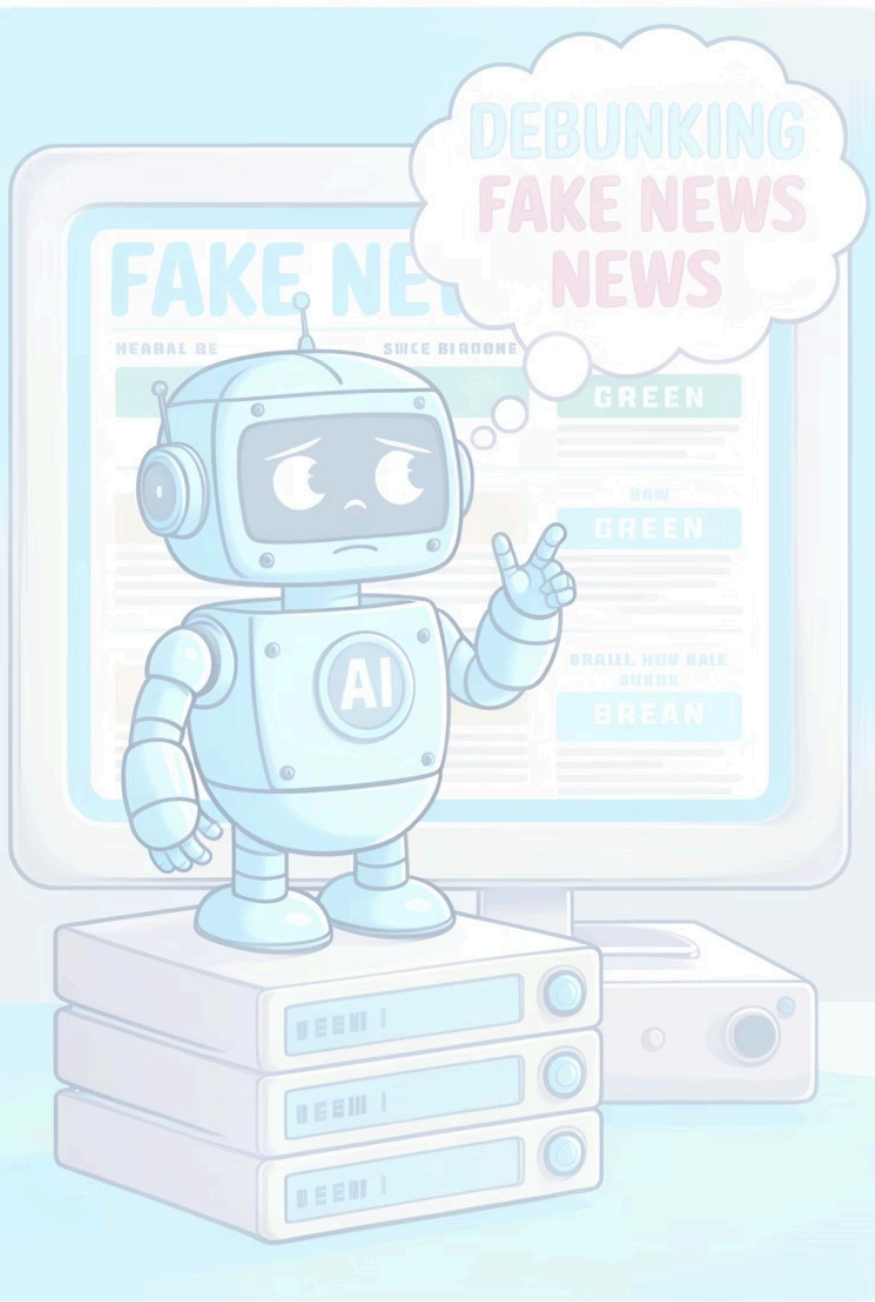
Detección de anomalías

Identificación de patrones sospechosos en tiempo real.



Cifrado robusto

Protección de los datos electorales contra ataques cibernéticos.



Combatiendo la Desinformación con IA

1

Detección Automatizada

Identificación de noticias falsas y contenido manipulado.

2

Verificación de Hechos

Análisis de fuentes y verificación de la autenticidad.

3

Alertas en Tiempo Real

Notificación inmediata sobre la difusión de desinformación.



Mejorando la Eficiencia Jurisdiccional con IA

Automatización de tareas burocráticas

Incluyendo la realización de actos de mero expediente (con uso de PLN).

Revisión de información y documentos a gran escala

Análisis procesal, revisión de jurisprudencia, etc.

Evaluación probatoria

Análisis de la confiabilidad de pruebas presentadas en juicios (detección de errores y contradicciones).

Apoyo a la decisión judicial

Incluyendo autos, decisiones monocráticas y votos.

Implementaciones exitosas en todo el mundo



Argentina

Corrientes: lectura de actas con redes neuronales para perfeccionar y acelerar el proceso de conteo de votos y transmisión de resultados.



Canadá

IA para mejoras de accesibilidad (chatbots para comunicación inclusiva).
Desde 2015, capas de protección contra ciberataques a sistemas sensibles.



Chad

Tecnologías de identificación biométrica para generar confianza y mitigar conflictos en torno a las elecciones.

Implementaciones exitosas en todo el mundo



Colombia

Modelo centrado en la logística preelectoral (alertas tempranas para circunstancias que merezcan atención).



Corea del Sur

Modelo de IA para el conteo de votos, con el fin de eliminar errores humanos.



Estados Unidos

VOATZ (posibilitar el voto seguro de funcionarios públicos en servicio en el extranjero - Virginia Occidental).

Algoritmos de verificación cruzada para eliminar inscripciones duplicadas en zonas fronterizas (Kansas / Columbia).

Implementaciones exitosas en todo el mundo



Estonia

Usa IA en sistemas de votación desde 2005.

El sistema i-voting permite votar en línea de forma segura.



Libia

Sistema de IA para el monitoreo de la violencia de género en línea.



India

IA para la detección de noticias falsas y actividades sospechosas en el entorno en línea.

Biometría (reconocimiento facial) de votantes (Telengana).

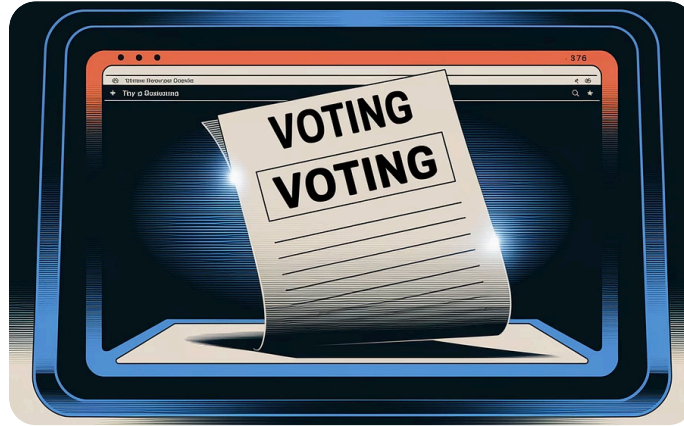
Tecnología de análisis de video para la verificación de la precisión en el escrutinio (Bahir).

Implementaciones exitosas en todo el mundo



Indonesia

Sistema de Información de la Lista de Electores (Sidalih) confecciona bases de electores confiables.



México

Herramienta de reconocimiento de texto para la lectura y catalogación de actas de sesiones de votación.

IA de orientación para la búsqueda de derechos ante la Justicia Electoral.



Nigeria

IA para la mejora de la calidad en la captura de información biométrica.

Implementaciones exitosas en todo el mundo



Kenia

Sistema de visión por computadora para el escaneo de huellas digitales de los votantes.

Monitoreo de redes para la detección de discursos de odio en Twitter.



Suiza

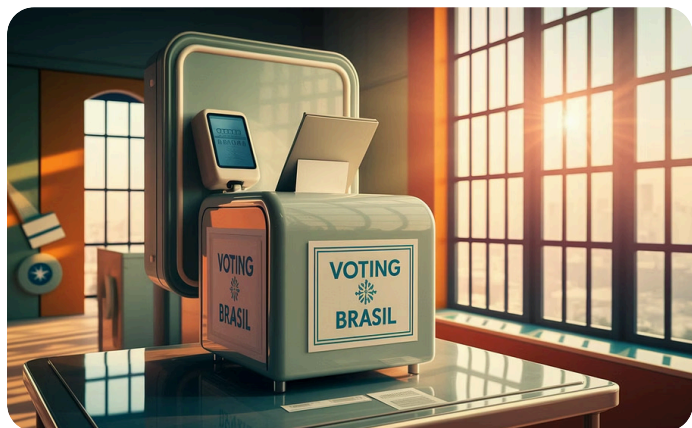
Blockchain para la seguridad de la votación en línea (Zug).



Ucrania

Chatbot para resolver dudas y orientar el trabajo de los jurados de votación y miembros de comisiones electorales locales.

Implementaciones exitosas en Brasil



TSE

Identificación biométrica de electores

Chatbot de servicios al elector (opt-in)

Monitoreo de redes

Geolocalización vía app para justificaciones



TRE-Bahía

Janus (procesos de baja complejidad).

Tour inmersivo en realidad virtual.



TRE-Pernambuco

Robot de monitoreo de publicaciones, evaluación de contenidos y propuesta de respuestas.

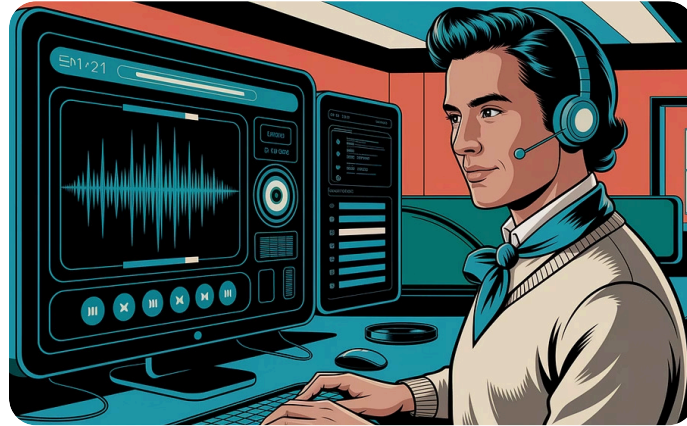
Herramienta robótica para la facilitación de procesos de auditoría (votación paralela).

Implementaciones exitosas en Brasil



TRE-Goiás

GualA: herramienta de análisis de publicaciones en sitios y redes sociales, con el objetivo de encontrar información distorsionada sobre el proceso electoral.



TRE-Paraíba

Sistema de atención remota al elector (pandemia).

UIAra: analiza registros de voz y calcula la probabilidad de que medios de audio sean deepfakes.



TRE-Maranhão

Asistente virtual que usa IA para generar enmiendas de decisiones colegiadas.

Ejemplos



EJEMPLOS CONCRETOS DE SISTEMAS Y HERRAMIENTAS DE IA OFICIALES USADOS POR ORGANISMOS ELECTORALES NACIONALES Y SUBNACIONALES EN EL MUNDO



Más integridad.
Más eficiencia.
Más confianza.
Más democracia.

Aplicaciones reales de inteligencia artificial en la gestión, integridad y modernización de procesos electorales.

1. GESTIÓN Y SANEAMIENTO DEL PADRÓN ELECTORAL

IA para detectar registros duplicados, ilegibles o inconsistentes.



Election Commission of India (India)



Uso de algoritmos de IA para identificar múltiples registros del mismo elector en diferentes estados.



Función: limpieza de bases electorales
Impacto: previene fraude y mejora la integridad del padrón.

2. BIOMETRÍA Y AUTENTICACIÓN DE ELECTORES

IA y reconocimiento biométrico para verificar la identidad del votante.



Sistemas de Smartmatic



Uganda



Zambia



Brasil



Filipinas

Verificación biométrica en el registro y antes de votar para garantizar "un elector, un voto".



Función: autenticación de identidad
Impacto: reduce suplantación y votos múltiples.

3. LIBROS ELECTORALES ELECTRÓNICOS Y GESTIÓN DEL DÍA DE LA VOTACIÓN

IA para la gestión digital de votantes en el centro de votación.



VR SYSTEMS



Estados Unidos (varios estados)

Sistema EVID: identificación del elector, verificación automática y emisión de la boleta de manera electrónica.



Función: automatización operativa
Impacto: reduce errores, agiliza filas y mejora la experiencia.

4. MONITOREO DE CONTENIDO Y COMBATE A LA DESINFORMACIÓN

IA para detectar deepfakes, contenido sintético y desinformación en campañas.



Comisiones electorales de Escocia y Gales (Reino Unido)



Proyectos piloto con IA para identificar videos e imágenes manipuladas durante campañas.



Election Commission of India (Telangana, nivel subnacional)

Herramientas de IA para rastreo de contenido digital y exigencia de etiquetado de material generado por IA.



Función: integridad informacional
Impacto: mitiga desinformación y deepfakes.

5. ANÁLISIS DE DATOS ELECTORALES E INCLUSIÓN

IA y machine learning para analizar participación, desigualdades y orientar políticas.



Programas con apoyo de IDEA International y redes electorales



Modelos de IA analizan patrones de participación y brechas (género, regiones, grupos étnicos).



Función: inteligencia electoral
Impacto: políticas públicas más inclusivas y basadas en evidencia.

6. MONITOREO EN TIEMPO REAL DEL PROCESO ELECTORAL

IA para supervisión en tiempo real, consolidación de datos y detección de irregularidades.



Sistemas de observación electoral basados en IA (Asia y África)



Monitorean eventos, recopilan datos de votación y generan alertas ante incidentes o anomalías.



Función: supervisión operativa
Impacto: permite respuesta rápida a incidentes.

7. AUTOMATIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y APOYO A LA GESTIÓN ELECTORAL

IA para procesos administrativos, atención al ciudadano y análisis de riesgos.



Election Assistance Commission (EAC) Estados Unidos



Uso de IA para automatizar tareas administrativas, soporte ciudadano, comunicación y evaluación de riesgos.



Función: eficiencia administrativa
Impacto: reduce costos y aumenta la capacidad institucional.

8. TRADUCCIÓN Y ACCESIBILIDAD ELECTORAL

IA para traducción automática y materiales accesibles en múltiples idiomas.



Australian Electoral Commission (Australia)



Uso de IA para traducción automática de materiales electorales y apoyo a comunidades multilingües.



Función: inclusión electoral
Impacto: amplía el acceso y la participación ciudadana.



¿POR QUÉ USAN IA LOS ORGANISMOS ELECTORALES?



MAYOR INTEGRIDAD

Detecta fraudes, duplicidades y desinformación.



MÁS EFICIENCIA

Automatiza procesos y reduce errores humanos.



MEJORES DECISIONES

Análisis de datos para políticas basadas en evidencia.



MAYOR INCLUSIÓN

Accesibilidad, idiomas y participación de todos.



MÁS CONFIANZA

Procesos transparentes, verificables y auditables.



La inteligencia artificial, usada con transparencia, ética y supervisión humana, fortalece la democracia y la confianza ciudadana en cada etapa del proceso electoral: desde el registro hasta la totalización y la rendición de cuentas.



Referencias

ALVIM, Frederico Franco; MONTEIRO, Vitor de Andrade; RUBIO NÚÑEZ, Rafael. **Inteligência artificial para eleições (mais) livres, justas e eficientes.** Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2025.

ALVIM, Frederico Franco; RUBIO NÚÑEZ, Rafael; MONTEIRO, Vitor de Andrade. **Inteligência artificial e eleições de alto risco.** Ciberpatologias e ameaças sistêmicas da nova comunicação política. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2024.

ALVIM, Frederico Franco; ZILIO, Rodrigo López; CARVALHO, Volgane Oliveira. **Guerras cognitivas na arena eleitoral: o controle judicial da desinformação.** 2. ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2024.

ALVIM, Frederico Franco; MONTEIRO, Vitor. **Panorama normativo y judicial del uso de la Inteligencia Artificial en los procesos electorales.** Ciudad de México: Red Mundial de Justicia Electoral, 2025.

RUBIO NÚÑEZ, Rafael; ALVIM, Frederico Franco; MONTEIRO, Vitor de Andrade. **Inteligencia Artificial y Campañas Electorales Algorítmicas.** Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2024.

SÁNCHEZ MUÑOZ, Óscar. **La regulación de las campañas electorales en la era digital.** Desinformación y microsegmentación en las redes sociales con fines electorales. Madrid: CEPC, 2020.