

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GOBERNANZA ELECTORAL Y DESINFORMACIÓN

Frederico Alvim

[frederico.alvim@stf.jus.br](mailto:frederico.alvim@stf.jus.br)





# Infraestructura de la Desinformación



# Soportes Comunicacionales





# Medios Sociales

## Redes Sociales

Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Truth Social

## Plataformas Colaborativas

Tumblr, blogs, wikis

## Comunidades de Contenido

YouTube, Twitch, TikTok, Kwai, Gettr, Pinterest, Vimeo

## Plataformas de Streaming

Spotify, Deezer, Apple Music, Amazon Music

## Mundos Virtuales

Second Life, Metaverso

## Juegos Virtuales en Red

Warcraft, League of Legends

## Aplicaciones de Mensajería

WhatsApp, Telegram, Viber, Skype, Signal

## Sitios de Discusión

Reddit, 4chan, 8chan, Voat

## Motores de Búsqueda

Google, Yahoo!, Bing, Neeva

# Soportes Comunicacionales

- Texto simple
- Texto compuesto (multimedia)
- Elementos paratextuales (subtítulos, thumbnails)
- Elementos interactivos (encuestas, cajas de preguntas, reviews)
- Video corto
- Video largo
- Formatos efímeros (stories, status)
- Contenidos sintéticos
- Contenidos híbridos o semisintéticos (montajes)
- Publicidad y formatos pagados
- Falsos sondeos con IAGen
- Imagen estática
- Deepfakes audiovisuales
- Memes reactivos
- GIFs
- Stickers
- Hashtags
- Documentos (PDFs, prints fabricados, estudios falsos etc)
- Mensajes interpersonales en redes cerradas
- Comentarios automatizados en redes sociales
- Respuestas conversacionales en chatbots
- Cortes (sacados de contexto)
- Metadatos falseados (alteración de la fecha de grabación, geolocalización etc)

# Ejemplo: falsas encuestas

Un estudio del Dartmouth College revela que la **IA es capaz de corromper sondeos a gran escala**, ofreciendo respuestas indistinguibles de las humanas y superando todas las pruebas diseñadas para detectar automatismos.

- En 7 encuestas para las elecciones de 2024 en EEUU, bastaron entre 10 y 52 respuestas falsas para invertir el resultado.
- En 43 mil pruebas, el bot superó el 99,8% de los controles de atención.

## TECNOLOGÍA DE LOS ORDENADORES

Perfecta imitación de los humanos

### La IA ya puede manipular encuestas sin ser detectada, según un estudio

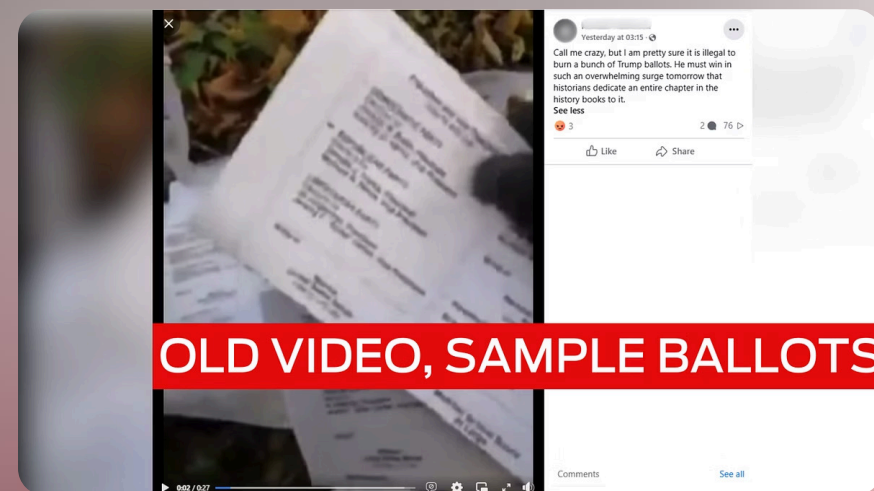
Un experimento demuestra que los bots basados en inteligencia artificial imitan a la perfección a los humanos, sortean todos los controles de calidad y pueden alterar resultados electorales y científicos.

# Ejemplo: falsificación de metadatos

En los EEUA (2020), circuló un video en que se quemaban papeletas de voto supuestamente destinadas a un candidato.

Posteriormente, se comprobó que el video era antiguo y no tenía relación con el proceso electoral en curso. Era papeletas de test.

Se trataba de material sacado de contexto, con metadatos (fecha y origen) omitidos para dificultar su verificación.





# Plataformas de Distribución

# Plataformas de Distribución

Redes Sociales

Plataformas Cerradas

Motores de Búsqueda

Agregadores de Contenido (Google News, Flipboard)

Plataformas de Publicación Abierta (WordPress)

Plataformas de Conocimiento Colaborativo (Reddit, Wikis)

Plataformas de Streaming

Plataformas de IA Conversacional

Plataformas de Podcasts

Apps de Mensajes Cifrados

Foros Anónimos y Semi-anónimos

Marketplaces (reseñas manipuladas)

Tiendas de Aplicaciones (apps maliciosos)

Comunidades de Nicho

Sistemas de Correos Electrónicos y Newsletters

Plataformas de Juegos

Espacios de Publicidad Programada

Plataformas para Compartir Archivos (Google Drive)

Infraestructuras de Alojamiento en el Extranjero

Foros y Sitios en la Dark Web

Redes de Distribución de Contenido (CDNs) (réplicas con aceleradores de acceso)

Mirrors (copia idéntica hospedada en otra dirección)

# Ejemplo: desinformación en Wikipedia

Varios estudios han identificado ediciones coordinadas en las páginas de políticos durante los ciclos electorales (EEUU, Reino Unido, India etc.).

En los EEUU, investigaciones periodísticas han revelado la edición de páginas de Wikipedia desde IP oficiales, incluso del Congreso.

Las prácticas incluían:

- **eliminación de contenido negativo** en los perfiles de los parlamentarios;
- **edición para suavizar hechos controversos.**

**congress-edits** @congressedits · Sep 27  
Devil's Triangle (disambiguation) Wikipedia article edited anonymously from US House of Representatives [en.wikipedia.org/w/index.php?di...](https://en.wikipedia.org/w/index.php?di...)

Revision as of 17:57, 2 May 2018 (edit)	Latest revision as of 21:18, 27 September 2018 (edit) (undo)
<p>IronGargoyle (talk   contribs) m (Reverted edits by Simmony2 (talk) (HG) (3.3.5)) (Tags: Huggle, Rollback) ← Previous edit</p>	<p>143.231.249.133 (talk) (clarify an additional definition of 'Devil's Triangle' in light of recent events)</p>
<p>Line 5:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>* [[Devil's Triangle (NCIS) 'Devil's Triangle' (''NCIS'')], an episode of the TV series ''NCIS''</li><li>* ''Devil's Triangle'', an episode of the TV series ''[[MysteryQuest]]''</li></ul>	<p>Line 5:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>* [[Devil's Triangle (NCIS) 'Devil's Triangle' (''NCIS'')], an episode of the TV series ''NCIS''</li><li>* ''Devil's Triangle'', an episode of the TV series ''[[MysteryQuest]]''</li><li>+ * ''Devil's Triangle'', a popular drinking game enjoyed by friends of judge Brett Kavanaugh.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>* ''The Devil's Triangle'', an episode of the TV series ''[[Curiosity (TV series) Curiosity]]''</li><li>* ''The Devil's Triangle'', a song by King Crimson on the album ''[[In the Wake of Poseidon]]''</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* ''The Devil's Triangle'', an episode of the TV series ''[[Curiosity (TV series) Curiosity]]''</li><li>* ''The Devil's Triangle'', a song by King Crimson on the album ''[[In the Wake of Poseidon]]''</li></ul>

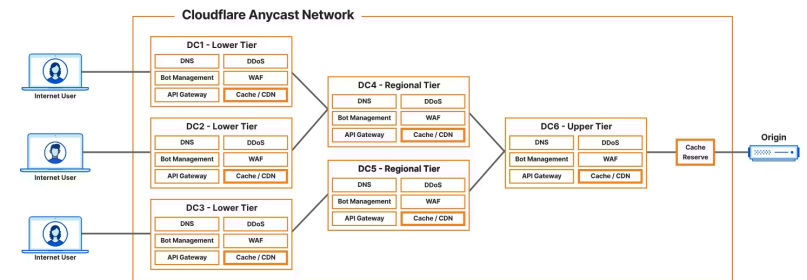
306 4.1K 5.9K

# Ejemplo: protección de estructuras de desinformación con Cloudflare

Durante las elecciones estadounidenses de 2016, varios sitios de desinformación utilizaron los servicios de Cloudflare para:

- **aumentar la velocidad de carga** (cache distribuido a nivel mundial);
- **protegerse contra ataques de denegación de servicio**, que a menudo se utilizan como respuesta a contenidos controvertidos.

La propia empresa reconoció el dilema: al proporcionar infraestructura neutral, terminaba sustentando la disponibilidad de contenidos nocivos a escala global.



# La Economía de la Desinformación

The background is a light green, futuristic digital space. It features a large, semi-transparent globe on the right side, surrounded by various data visualization icons such as bar charts, line graphs, and social media symbols like a Twitter bird and a plus sign. The scene is filled with a network of white lines and dots, suggesting a global or digital network. In the foreground, there are several white, rectangular digital display units or kiosks, some of which show text and graphics. The overall aesthetic is clean, modern, and high-tech.

# La Matriz de Incentivos

**Financieros**

(profit-driven)

**Ideológicos**

(belief-driven)

**Político-partidarios**

(power-driven)

**Geopolíticos**

(statecraft)

**Identitarios**

(ingroup dynamics)

**Psicológicos**

(affect-driven)

**Reputacionales**

(status-seeking)

**Corporativos**

(manipulación de  
mercados)

**Lúdicos**

(trolling / pranke culture)

**Persecutorios**

(malicious targeting)

**Desestabilizadores**

(anti-system)

**Algorítmicos**

(platform-induced)

# Incentivos Geopolíticos

## Internet Research Agency (IRA): la Fábrica de Troles Rusa

Mantenida por el gobierno ruso, en un edificio de San Petersburgo, consiste en un núcleo especializado en operaciones de influencia extranjera (FIMI). Creada por Yevgueni Prigozhin, el "chef de Putin".

Influencia documentada en diversos procesos políticos sensibles, como por ejemplo:

01

---

Defensa del régimen de Bashar al-Assad y de la intervención militar rusa en Siria (2011)

02

---

Crisis de Crimea y Conflicto del Donbass (Ucrania, 2013)

03

---

Rumores de fraude electoral en las elecciones escocesas de 2014

04

---

Desinformación pro-salida en el Brexit (Inglaterra, 2016)

05

---

Desinformación pro-Trump en las elecciones estadounidenses de 2016

06

---

Influencia en diversas elecciones europeas, siempre contra los partidos pro-OTAN



# Internet Research Agency (IRA)

Desde sus inicios, contaba con más de 400 empleados, 80 de los cuales exclusivamente dedicados a manipular el clima político de los EE.UU.

Actúa frecuentemente con el objetivo de intensificar fracturas y aumentar la polarización en diversos frentes.

Segmentó más de 3.000 anuncios incendiarios dirigidos a 10 millones de votantes estadounidenses en 2016.

Entre 2016 y 2017, creó más de 120 páginas en Facebook, publicando 80.000 publicaciones polarizadoras dirigidas a 126 millones de personas.

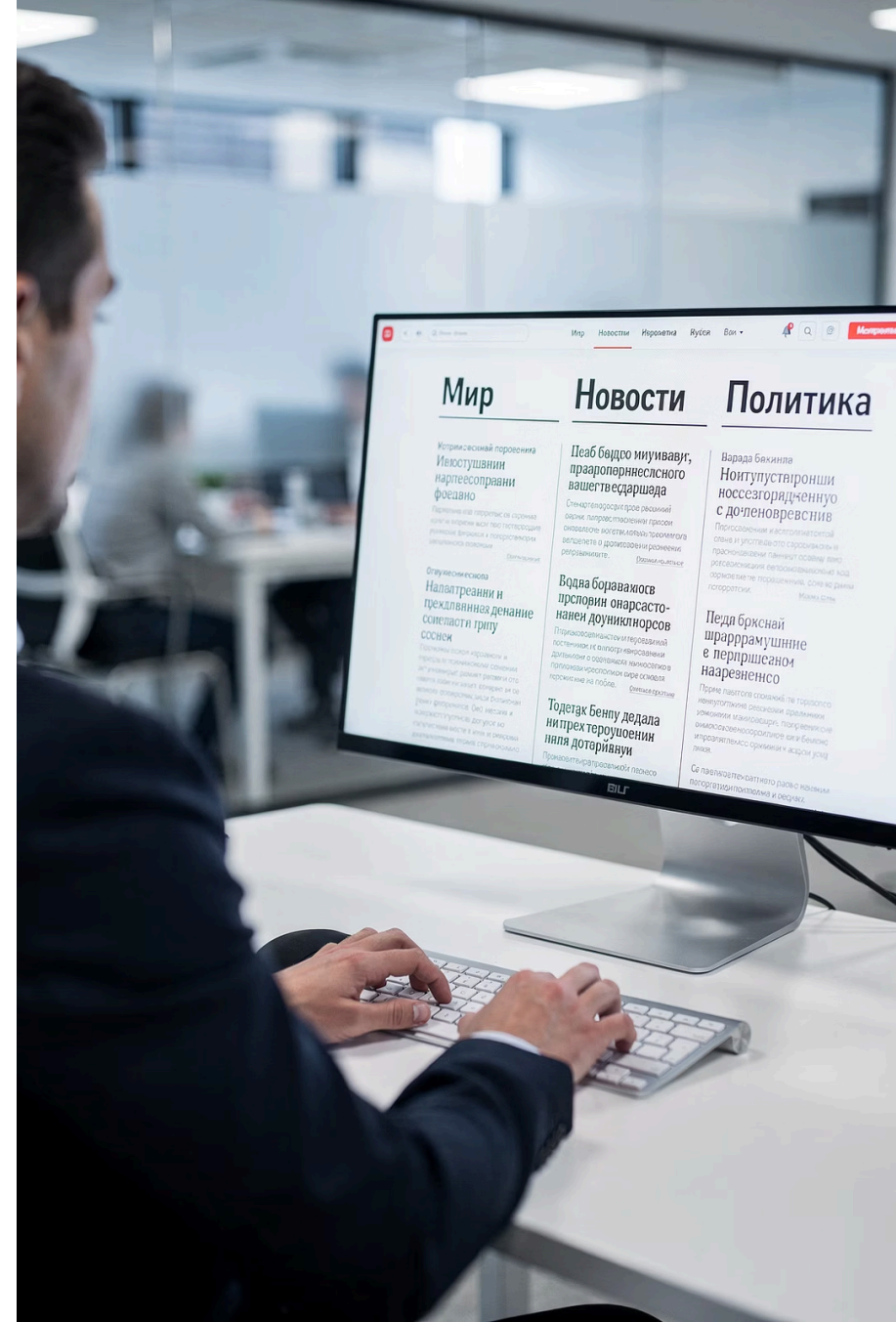
# Distribución del Trabajo

La IRA posee una estructura piramidal, en cuya base se encuentran empleados encargados de escribir comentarios pro-gobierno en versiones digitales de periódicos rusos.

Por encima de ellos se encuentran personas responsables de replicar estas tareas en foros y redes sociales, acusando, por ejemplo, a figuras de la oposición de ser traidores o agentes de la CIA.

Los hablantes de inglés tienen un estatus superior y son designados para influir en audiencias internacionales.

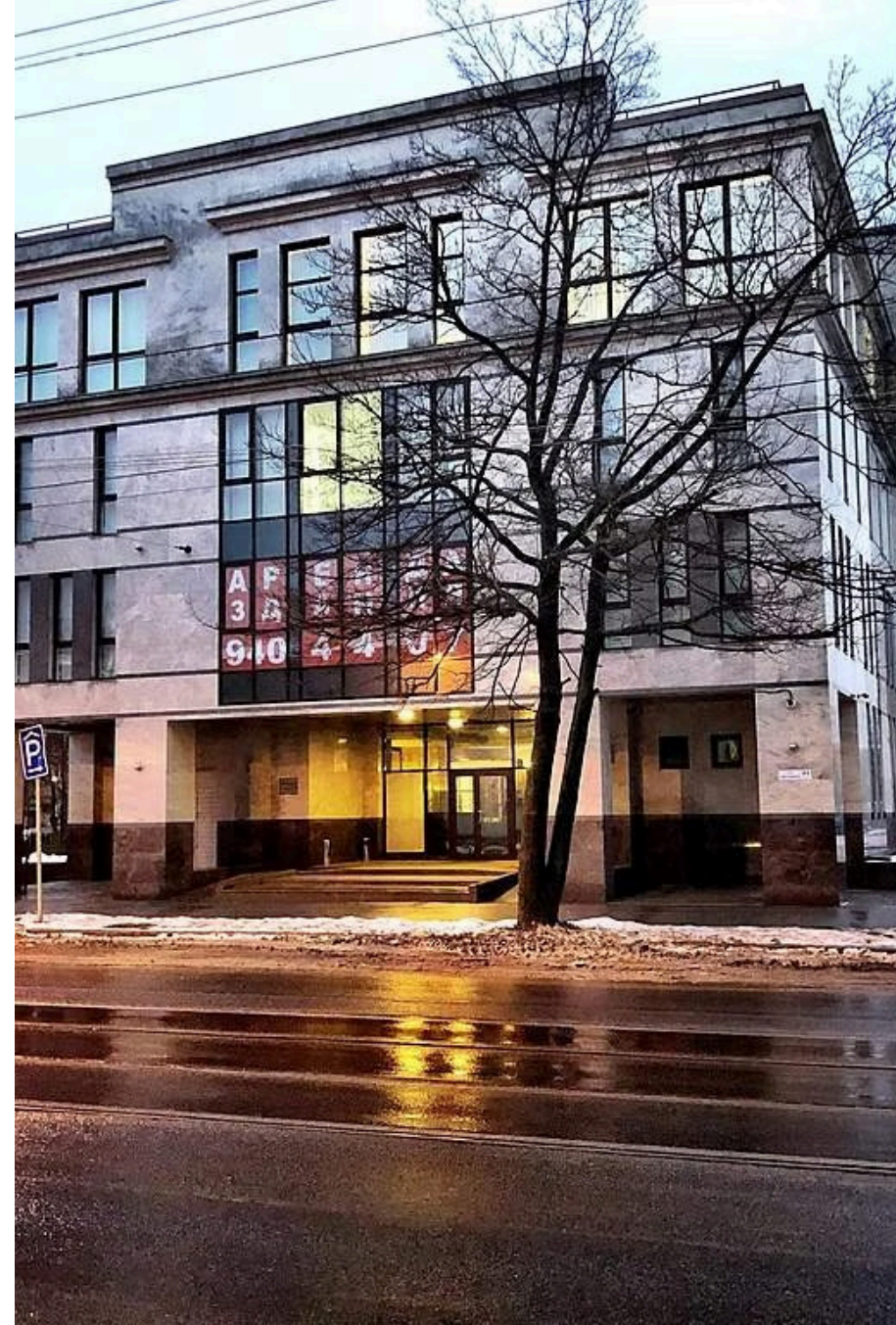
- Turnos de trabajo de 12 horas;
- Instrucciones diarias;
- Metas definidas (120 comentarios/día en diferentes redes sociales);
- Simulaciones de discusiones orgánicas;
- Recepción de tarjetas SIM prepago y uso de VPN para enmascarar la ubicación.



# Cambios de Nombre Oficial

Para eludir la vigilancia y la presión internacional, la IRA cambia frecuentemente de nombre oficial.

- MediaSintez
- NovInfo
- Nevskiy News
- Economy Today
- National News
- Federal News Agency
- International News Agency



# Incentivos financieros

La consultoría Sopra Steria (2026), estima que la desinformación generó un **impacto económico global de 417 000 millones de dólares en 2024.**

Esta cifra incluye:

- consumo inducido por información falsa (p. ej., reseñas manipuladas);
- fraudes asociados a deepfakes e IA;
- estafas (incluidas las de criptomonedas).

Esta cifra no mide los "ingresos del sector", sino el costo sistémico agregado (mercados, instituciones, consumidores).

Aun así, es un buen indicador a escala macroeconómica.

**Disinformation's global economic impact estimated at \$417 billion in Sopra Steria study**

# Incentivos financeiros

Política

## Canais na mira do TSE faturaram R\$ 10 milhões no YouTube em dois anos

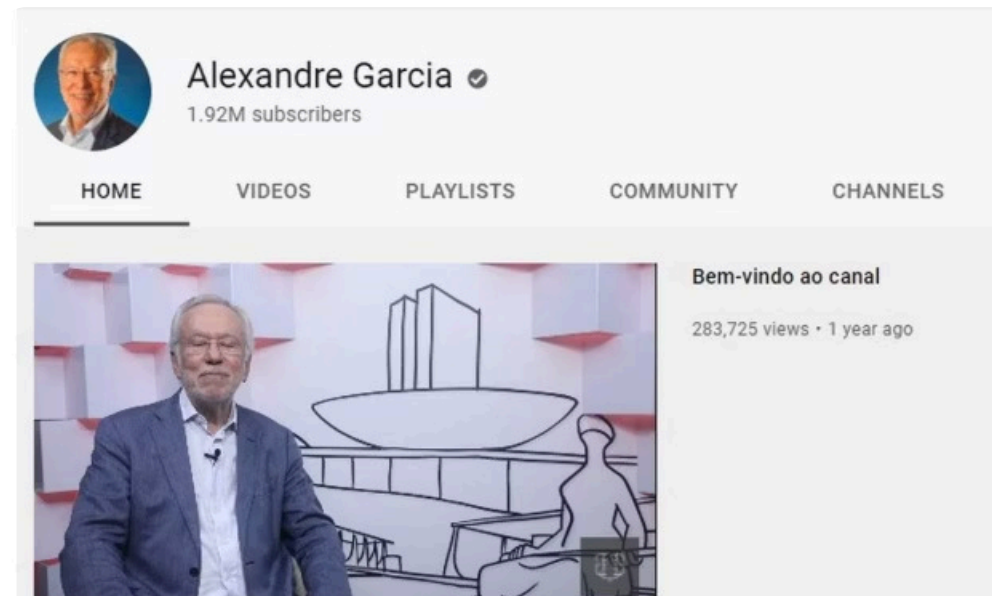
## Canais na internet ganharam dinheiro com fake news sobre Covid, informa Google à CPI

Empresa forneceu uma lista de 385 vídeos removidos pelo Youtube ou deletados pelos próprios usuários após serem identificados como desinformação sobre a Covid-19

PESQUISA

## Pesquisa inédita mostra como influenciadores lucram com conteúdos misóginos no YouTube

Relatório do NetLab-UFRJ para o Ministério das Mulheres mostra que vídeos alcançam bilhões de visualizações com discursos de aversão, desprezo e controle das mulheres



Canal do jornalista Alexandre Garcia Foto: Reprodução

# La Economía de la Desinformación

Las fuentes creadoras (sitios, canales o perfiles) pueden buscar diferentes fuentes de sustentación financiera:

## Monetización

Remuneración en diferentes formatos:

- división de ingresos (revenue sharing);
- fondos de incentivo;
- recompensa por engagement (visualizaciones, retenciones);
- super chats, gifts (streaming).

## Arbitraje de atención

Redireccionamiento de clics masivos hacia:

- páginas con anuncios (Ad Sense etc.);
- landing pages afiliadas;
- redes de "contents farms".

## Comercialización

Venta de:

- productos;
- cursos de formación ideológica;
- conferencias;
- consultorías (coaching).

## Movilización

- Solicitudes de donación
- Cobro de cuotas de membresía.

## Apoyo Institucional

Patrocinio o financiamiento por partidos, candidatos, fondos parlamentarios o publicidad de organismos públicos.

## Periodismo

Venta de suscripciones, contenido exclusivo, implementación de paywall.

## Publicidad

Venta de espacios en varios formatos:

- publicidad directa;
- publicidad nativa;
- contenido de marca.

## Inyecciones opacas

Incluyendo fuentes ilícitas:

- lavado de dinero;
- financiamiento extranjero directo (FIMIs);
- publicidad encubierta;
- criptomonedas.

# Inyecciones opacas (dark money)

## Intermediación y Capas de Ocultación

- organizaciones sin fines de lucro con baja exigencia de transparencia;
- fundaciones privadas con actuación política indirecta;
- empresas de consultoría y marketing político;
- asociaciones civiles que funcionan como “fachadas”.

## Estructuras Jurídicas de Anonimización

- uso de paraísos fiscales;
- empresas de fachada (*shell companies*);
- trusts y fondos privados;
- contratos simulados de prestación de servicios.

---

## Microfinanciamiento Distribuido e Inrastreadabilidad

- crowdfunding opaco;
- donaciones pulverizadas.

## Plataformas de Pago Anonimizado

- criptomonedas (Bitcoin, Monero, Ethereum)
- plataformas de pago digital (PayPal, Stripe, etc.);
- sistemas de pago programático (ad tech).



# Condiciones de Recepción

# Condiciones de Recepción

## Factores Políticos

- Crisis de representación
- Polarización ideológica / tribalismo político
- Deslegitimación institucional
- Eficacia estratégica

## Factores Sociales

- Desigualdad informacional
- Identidad y pertenencia
- Dinámicas conformidad y presión de grupo
- Efecto cascada
- Pensamiento mágico
- Guerras culturales y competición intergrupala

## Factores Contextuales

- Crisis sucesivas (medidas de austeridad, pandemia)
- Sobrecarga informacional (infodemia)
- Arquitectura de las plataformas
- Fragmentación del espacio público

## Factores Psicológicos

- Sesgos cognitivos (razonamiento motivado)
- Rabia e indignación moral
- Estrés, ansiedad, miedo, incertidumbre
- Fatiga mental
- Exceso de confianza
- Mentalidad conspirativa

# Ejemplo: Arquitectura de las Plataformas

Favorecimiento Algorítmico de Contenidos Intensos

Difusión a Coste Cero

Anonimato

Negligencia Estructural

Lenidad con Agentes Robóticos

Creación de Burbujas y Cámaras de Eco

# El Algoritmo Reinforce

En 2016, Alphabet lanza el **algoritmo de refuerzo**, con el objetivo de **maximizar la permanencia y el engagement** de los usuarios en su plataforma de vídeos.

Estos ajustes tenían como objetivo impulsar contenidos impactantes, más aptos para atraer el interés y la curiosidad de los usuarios.

## Resultados:

- reducción del engagement de la prensa profesional;
- promoción masiva de canales de la "prensa alternativa";
- sobrevaloración de vídeos extremistas y radicalizantes (canales nacionalistas, neonazis y supremacistas blancos).

En 2019, el periodista Robert Evans investigó cómo era posible que personas normales y corrientes acabaran en esas organizaciones y concluyó que los propios grupos solían mencionar YouTube en sus páginas web: **“el 20% de los activistas fascistas estudiados afirmaron que, gracias a YouTube, pudieron tomar la píldora roja”**.



# EdgeRank (2018)

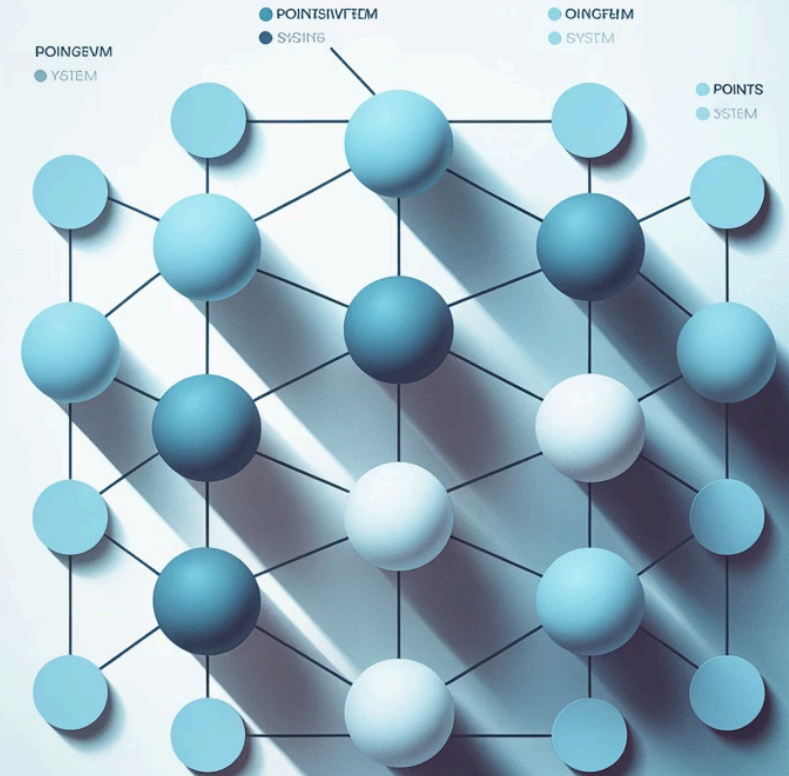
**Me gusta:** 1 punto

**Emojis:** 5 puntos

**Comentarios cortos:** 15 puntos

**Compartidos y comentarios largos:** 30 puntos

# Social Network Ranking





A 3D illustration of a network of people sitting at desks with laptops, connected by a network of lines, symbolizing human resources. The scene is set in a bright, white environment. Numerous figures, both men and women, are seated at desks arranged in a grid-like pattern. Each desk has a laptop and a microphone. The figures are connected by a network of thin, light-colored lines that form a complex web across the scene. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on the interconnectedness of the workforce.

# Recursos Humanos

# Recursos Humanos

**Bots**

**Cíborgs**

(Sockpuppets)

**Agentes Algorítmicos  
de Influencia**

(Impersonation Bots)

**Robots Políticos**

(Supporter Bots)

**Cabezas de Red**

**Sembradores**

(Seeders)

**Superdifusores**

(Superspreaders)

**Activistas en Serie**

**Milicias Digitales**

**Troles**

**Bufones Estratégicos**

**Estrategias de Influencia  
Cognitiva**

**Financiadores**

**Contratistas**

**Editores de sitios de  
fake news**

**Editores de medios  
hiper partidistas**

# Especies de Bots



## Social Bots

Programados para actuar como humanos en las redes sociales.



## Political Bots

Programados para apoyar a políticos, campañas electorales o una agenda pública específica.



## Chatbots

Desarrollados para interactuar (conversar) con usuarios en actividades de atención, aclaración, orientación o intercambio de información.



## Spam Bots

Dedicados a compartir de manera automatizada contenidos específicos.

# Epidemia de Comportamientos Inauténticos

Los bots actúan sobre muchos temas, más allá de la agenda electoral. Según estudios del **DAPP/FGV** y del **NetLab** sobre **X**:

## Impeachment (2016) y Reforma Laboral (2017)

- 10% de las publicaciones a favor del impeachment;
- 22% de las publicaciones pro-reforma.

## Críticas de Musk al MAM

- casi la mitad de los perfiles que apoyaron los argumentos (47,9%), responsables del 53,7% de los compartidos analizados.

## Elecciones 2022

- 17% de las cuentas favorables a Lula;
- 49,8% de las cuentas favorables a Bolsonaro.

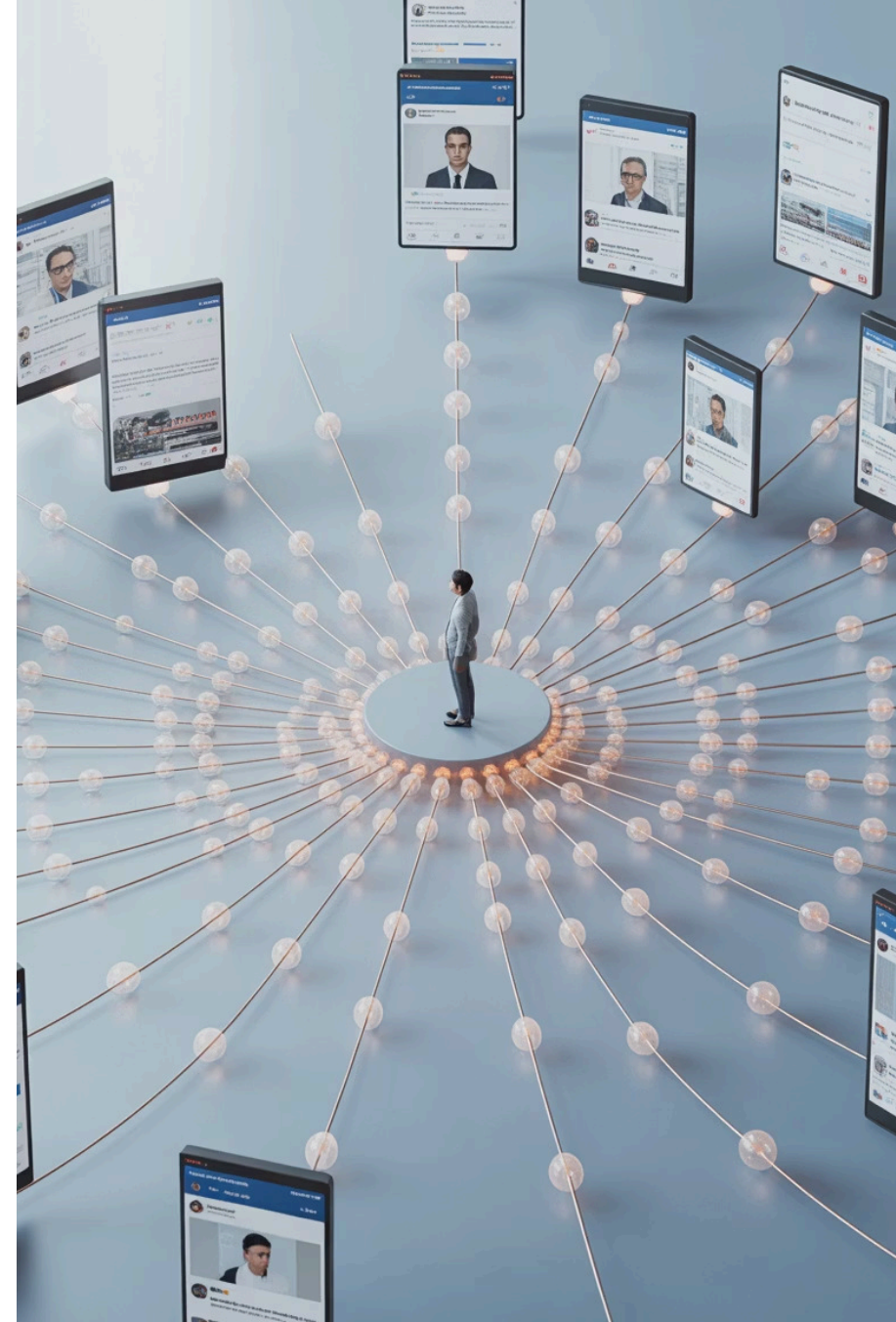
## Protestas contra las Elecciones

- 59,2% de las cuentas difundieron el hashtag #7deSetembroVaiSerGigante;
- 48,5% de las cuentas que impulsaron #Resistenciacivil.

# Superdifusores

Usuarios que difunden, de manera consistente y desproporcionada, un gran volumen de información de baja credibilidad.

Según un estudio centrado en las dinámicas de Twitter en las **elecciones estadounidenses de 2016**, aproximadamente el **0,1% de los usuarios fue responsable del 80% de la desinformación** en aquella ocasión.





# Recursos Tecnológicos

# Recursos Tecnológicos

---

**Manipulación Algorítmica y  
Sistemas de Recomendación  
Opacos**

---

**Data Mining y  
Microsegmentación**

---

**Infraestructuras de Difusión  
Automatizada (Spamming)**

---

**Hackeo**

---

**Generadores de noticias y  
diálogos falsos**

---

**Inteligencia Artificial  
Generativa**

---

**Aprendizaje Profundo  
Multimodal**

---

**Clonación de Voz e Imagen**

---

**Automatización  
Conversacional**

---

**A/B Testing Automatizado**

# Ejemplo: spamming

En Brasil, una investigación ha analizado 439 millones de tuits procedentes de 13 millones de cuentas relacionadas con la política, habiendo identificado una serie de actividades sospechosas:

- en algunos días se identificaron más de 20 mil cuentas nuevas;
- cuentas super prolíficas generaron cerca de 100 mil tuits;
- algunos perfiles han cambiado su nombre más de 100 veces.
- impulsada con herramientas de esta naturaleza, la acusación de Trump en cuanto a un fraude electoral en Filadélfia se diseminó por WhatsApp y Telegram en 18 grupos públicos, **llegando a más de 500 mil hispanohablantes en menos de 90 minutos.**

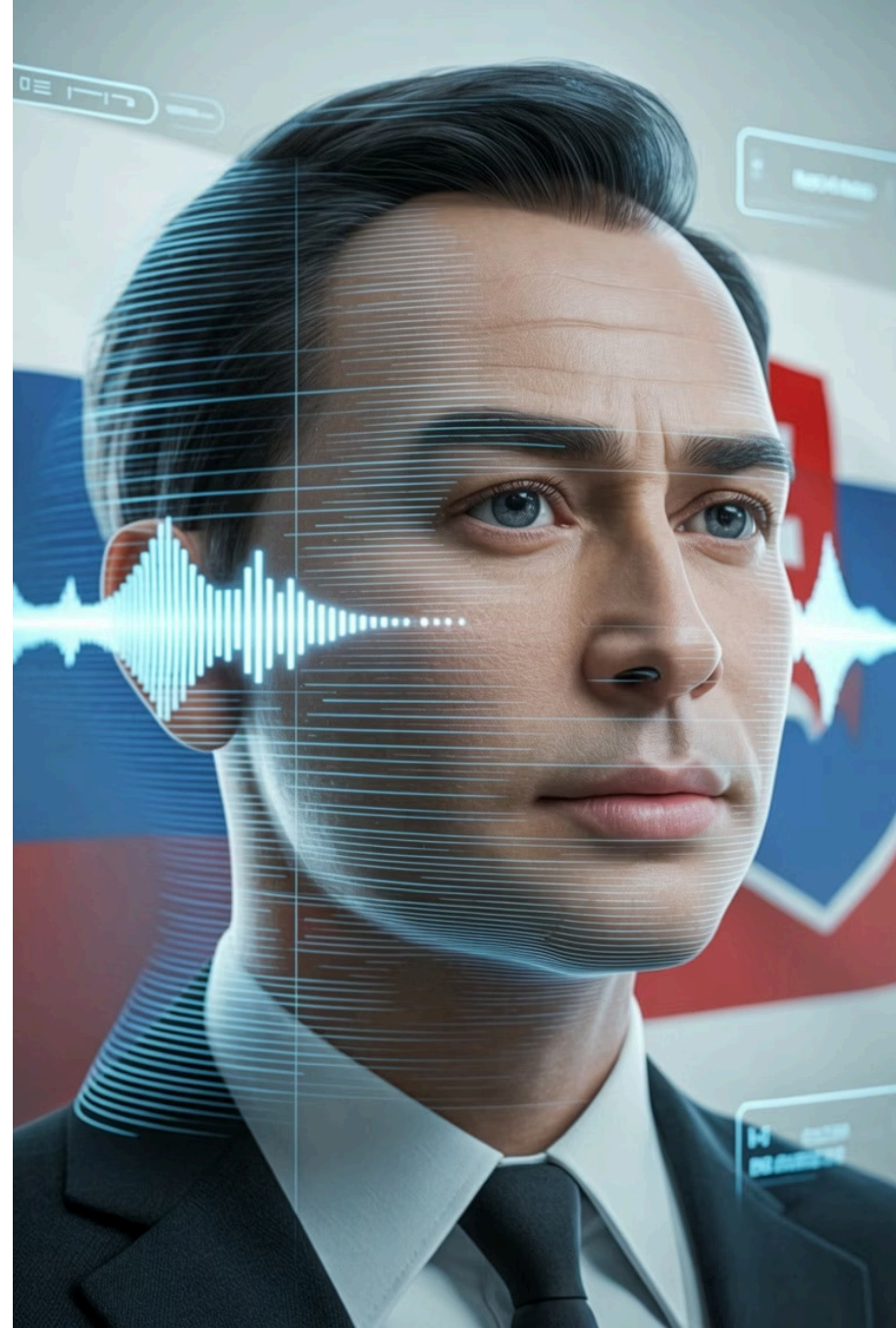


# Ejemplo: clonación de voz e imagen

Durante las elecciones parlamentarias de 2023 en Eslovaquia, circuló un audio deepfake que simulaba la voz del líder liberal Michal Šimečka, en el que supuestamente admitía manipulación electoral y compra de votos.

El material fue difundido masivamente en redes y aplicaciones de mensajería **pocos días antes de la votación**, dificultando su verificación y respuesta institucional oportuna.

Investigaciones posteriores confirmaron que se trataba de una **clonación sintética de voz generada por IA**, diseñada para parecer auténtica y explotar la confianza del electorado.



# Recursos Tácticos

The image features four smartphones standing upright on a light blue grid floor. Each phone screen displays a social media feed with profile pictures, text, and images. The background is a soft, light blue gradient. The text 'Recursos Tácticos' is centered in a bold, dark blue font.

# Recursos Tácticos



## Tácticas de Producción y Contagio

Difunden la desinformación de forma viral a través de redes y amplificación emocional.



## Tácticas de Confusión y Distracción

Saturan el espacio informativo para desviar la atención de los मुद्दों relevantes.



## Tácticas de Blindaje y Evasión de Responsabilidad

Protegen los relatos desinformativos frente al fact-checking y la refutación.

# Tácticas de Producción y Contagio

Siembra de Contenidos (Content Seeding)

Relaciones Públicas Oscuras (*Dark PR*)

Fábricas de Troles

Creación de *Factoids*

*Leaking / Doxing*

Producción de Palcos Mediáticos

Convocación de Protestas

Incursiones Coordinadas (Raids)

Enjambres Digitales

*Botnets* y *Astroturfing* digital

Manipulación de Herramientas de Consulta (*Black Hat* SEO)

Marketing de Atracción (Inbound Marketing)

Falsos grupos de apoyo (*Fake Front Groups*)

Fabricación de Consenso

Clonaje de Medios (*Media Cloning*)

Anuncios en Herramientas de Consulta (SEM)

Manipulación Algorítmica (Algorithmic Gaming)

Anuncios pagados y propaganda negativa segmentada

Falsos Ecosistemas Digitales

Periodismo Fachada

Validación Cruzada (*Cross-media Disinformation*)

Coordinación Transversal (Cross-platform Orchestration)

*Hoaxes*

*Lemmings*

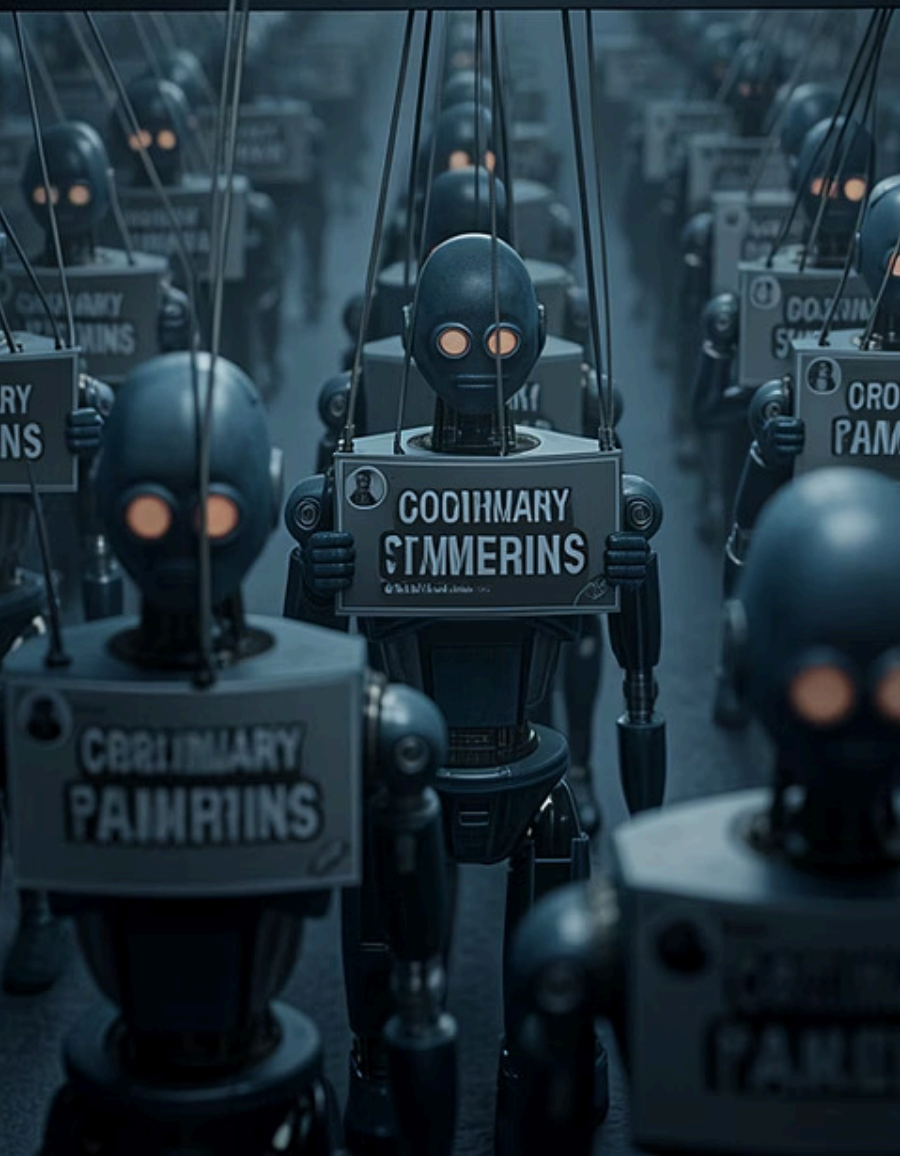
Reformulación Estratégica (*Contextual Reframing*)

Acosos Coordinados

Coerción de Participación y Respuesta (*Forced Engagement*)

Operaciones Híbridas

# TAL ASTROTAR



## Ejemplo: Astroturfing Digital

Otros estudios (Oxford Internet Institute, Wired, Pew Research) estiman que en los EEUU:

Bots generaron entre 17% e 27% de todo el contenido político encontrado en hashtags electorales (2016).

Alrededor de 20% de los tweets electorales fueron producidos por bots.

En estados decisivos, bots produjeron hasta 25% de los posts políticos.

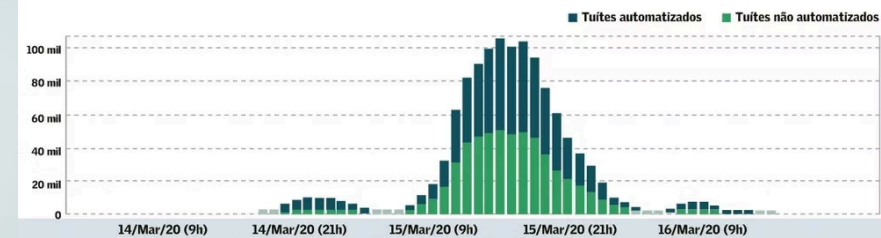
Hasta 2/3 de los links compartidos en Twitter pueden haber sido diseminados por bots.

# Ejemplo: Astroturfing Digital

Más de la mitad de las publicaciones en Twitter favorables al presidente Jair Bolsonaro, con ocasión de las manifestaciones del 15 de marzo de 2020, fueron realizadas por robots, según un estudio de la Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo (FESPSP) y de la Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

## Bots a favor do presidente

Publicação automática representam mais da metade do que se falou sobre #BolsonaroDay no Twitter



Fonte: Núcleo de Etnografia Urbana da FespSP e Laboratório de Microsociologia e Estudos de Rede da UFRJ

# Ejemplo: Producción de Escenarios para Detractores

Creación de situaciones públicas para generar escaparates performáticos con alto potencial de mediatización y producción de ruido y atención.



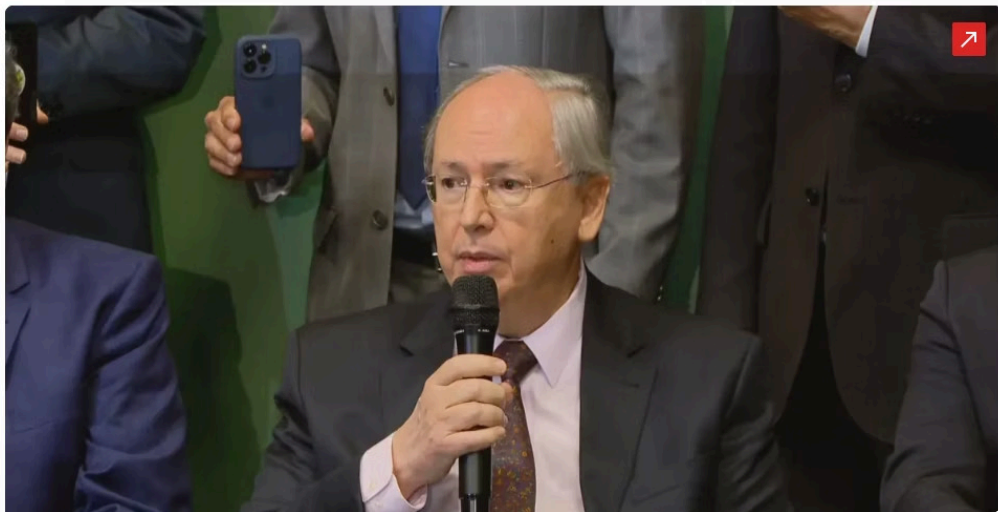
# Ejemplo: Creación de Factoids

## STF condena Carlos Rocha, presidente do IVL, a 7 anos de prisão

De acordo com a PGR, ele foi responsável por produzir e divulgar relatório falso sobre falhas nas urnas para justificar contestação do resultado eleitoral

[Davi Vittorazzi](#), da CNN Brasil, Brasília

21/10/25 às 20:16 | Atualizado 21/10/25 às 23:13



Brasil

## Bolsonaro cobra do TSE respostas às Forças Armadas sobre urnas

As Forças Armadas fizeram questionamentos à Corte em 14 de dezembro. Técnicos da Corte Eleitoral preparam respostas

# Tácticas de Confusión y Distracción

---

Sobrecarga Informativa  
(*Flooding*)

Firehosing

Cortinas de Humo

Ataques de Falsa Bandera

---

*Whataboutism*

Secuestro de Agenda (*Agenda Hijacking*)

Desindexación de Contenidos Nocivos

# Ejemplo: Cortinas de Humo

Las cortinas de humo reducen el campo de visión de las audiencias, cumpliendo la **función de encubrimiento de temas impopulares o de difícil justificación**, que pueden impactar de forma no deseada el curso del diálogo público.

A través de su uso, los agentes de la comunicación son capaces de desviar la atención colectiva hacia otros asuntos, apostando para ello por la visibilidad de noticias estrafalarias de contenido impactante que, por la curiosidad o el furor que generan, terminan por sepultar las agendas incómodas.

## **'Vontade de encher tua boca de porrada', diz Bolsonaro a jornalista**

O jornalista questionou o presidente sobre os motivos de o ex-assessor Fabricio Queiróz e sua mulher terem repassado R\$ 89 mil para a conta da primeira dama

Thais Arbex, da CNN

# Ejemplo: Desindexación de contenidos nocivos

La empresa española Eliminalia se ha convertido en un caso emblemático de manipulación de la información al ofrecer a políticos, candidatos y figuras públicas servicios sistemáticos de desindexación de contenidos negativos en motores de búsqueda como Google.

La estrategia consistía en aprovechar mecanismos legales (como solicitudes de eliminación basadas en la protección de datos) combinados con tácticas engañosas —incluida la creación de sitios web falsos y el envío masivo de notificaciones fraudulentas— para inducir la retirada u ocultación de reportajes legítimos, a menudo relacionados con corrupción, procesos judiciales o escándalos públicos.



# Tácticas de Blindaje y Evasión de Responsabilidad

- Anonimato
- Redes de Anonimato (Tor)
- Descentralización
- Autodestrucción
- Anuncios Oscuros (*Dark Ads*)
- Actuación Transfronteriza
- Proxys
- Redes Privadas Virtuales (VPNs)
- Chips Extranjeros
- Chips Desechables

A 3D-rendered scene of a desk with books, papers, and a puppet show. The scene is rendered in a light, monochromatic style with a soft, warm glow. In the center, a hand is visible at the top left, holding a string that controls a puppet. The puppet is a small, stylized figure with a long neck and a pointed head, standing on a small platform. The desk is covered with various papers, some of which have text and illustrations. There are several books, some open and some closed, scattered around. The overall atmosphere is one of quiet activity and intellectual pursuit.

# Ingeniería Narrativa

(Dimensión Genética)

# Ingeniería Narrativa

Manipulación Sintética (AI-Generated Disinformation)

Framing Estratégico

Reformulación Moral (*Moral Reframing*)

Polarización Moral

Falsificación de Afirmaciones (*Narrative Spoofing*)

Construcción de Enemigos (*Othering*)

Arquitecturas del Miedo

Causalidad Ficcional

Amplificación Emocional

Hahaganda

Estetización de la Credibilidad

Estigmatización

Simplificación Abusiva

Discursos de Odio

Discursos Inflamables (Flaming)

Tempestades de Insultos (Shitstorms)

Operaciones Psicológicas (Psy Ops)

Amplificación Transnacional Multilingüe

Macronarrativas

Narrativas de Apoyo

# Macronarrativas y Narrativas de Apoyo

## Narrativa

Relato más o menos organizado que busca (re)encuadrar ideas o hechos, con el fin de reforzar o atribuir un valor negativo a adversarios o instituciones de contrapeso.

---

## Macronarrativa:

Relato amplio y de gran espectro, una "**idea-fuerza**" cuya pertinencia o verosimilitud es sostenida por un conjunto armónico de narrativas menores, que buscan confirmarla y justificarla de manera lógica.

# Mapa de macronarrativas en Brasil

## Fraude Electoral

- Código fuente
- Testes públicos de seguridad
- Padrón Electoral
- Transporte o Almacenamiento de urnas electrónicas
- Proceso de Votación
- Transmisión de Parciales
- Recuento de Votos

## Descrédito de la Justicia Electoral

- Comportamiento Sospechoso
- Comportamiento Parcial
- Comportamiento Incoherente
- Comportamiento Abusivo
- Incapacidad Técnica
- Ataques *ad hominem*

## Legitimación de Golpes

- Narrativas desestabilizadoras (retórico del enemigo, miedo, amenazas existenciales)
- Distorsión del significado o alcance de normas constitucionales
- Colusión con los medios de comunicación tradicionales
- Justificativas fácticas o contextuales



# HAHAGANDA

Implica el uso deliberado del sarcasmo para introducir o fijar ideas estigmatizantes (envenenamiento por ironía).

El enfoque lúdico se utiliza como:

- vector de dispersión;
- elemento de desarme cognitivo (el humor dificulta la contraargumentación).

**"LEY DE POE"**: las afirmaciones en tono de broma producen efectos similares a los de las afirmaciones literales.

Por lo tanto, los enunciados irónicos pueden tener efectos devastadores en la reputación de personas, grupos e instituciones.

# Hahaganda





# **Agenda-setting y Consolidación Discursiva**

**(Dimensión Ecológica)**

DINÁMICAS

# Dinámicas de Consolidación Discursiva

---

---

**Engaño Narrativo Continuo**

(*Sustained Narrative  
Fabrication*)

**Martilleo**

(Repetición Masiva)

**Replicación**

(Carrusel Narrativo)

**Reciclaje**

---

**Descalificación de Fuentes Críticas**

**Refuerzo por Influenciadores**

**Pseudotecnicidad**

(Validación Epistémica)



# REPLICACIÓN

Potenciación del alcance mediante su reproducción en sitios web o blogs periféricos, generalmente de actuación local.

 Gazeta do Povo  
<https://www.gazetadopovo.com.br> › ... · [Translate this page](#) ⋮

“Vaza Toga” expõe o “sistema chinês” de Moraes no TSE e ...

 Spreaker  
<https://www.spreaker.com> › episode · [Translate this page](#) ⋮

“Vaza Toga” expõe o “sistema chinês” de Moraes no TSE e ...

 Jornal Impacto Cotia  
<https://jornalimpactocotia.com.br> › ... · [Translate this page](#) ⋮

“Vaza Toga” expõe o “sistema chinês” de Moraes no TSE e ...

 iVoox  
<https://www.ivoox.com> › editorial-... · [Translate this page](#) ⋮

Editorial: “Vaza Toga” expõe o “sistema chinês” de Moraes no ...

 cesarvale.com.br  
<https://blog.cesarvale.com.br> › vaza... · [Translate this page](#) ⋮

“Vaza Toga” expõe o “sistema chinês” de Moraes no TSE e no STF ...



# VALIDACIÓN EPISTÉMICA

Búsqueda de profesionales poco prominentes o especialistas ad hoc para opinar según lo esperado, con el objetivo de atribuir un aura de veracidad y/o comprobación técnica o científica a un relato, narrativa o encuadre.

1

El clamor por la amnistía es una respuesta a "juicios sin pies ni cabeza" (André Marsiglia, Revista Oeste);

2

Las decisiones del STF "están arrojando a Brasil al abismo del delito de pensamiento" (Érica Gorga, doctora en Derecho Comercial, Revista Oeste).

# Referencias

ALVIM, Frederico Franco; MONTEIRO, Vitor de Andrade; RUBIO NÚÑEZ, Rafael. **Inteligência artificial para eleições (mais) livres, justas e eficientes.** Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2025.

ALVIM, Frederico Franco; RUBIO NÚÑEZ, Rafael; MONTEIRO, Vitor de Andrade. **Inteligência artificial e eleições de alto risco.** Ciberpatologias e ameaças sistêmicas da nova comunicação política. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2024.

ALVIM, Frederico Franco; ZILIO, Rodrigo López; CARVALHO, Volgane Oliveira. **Guerras cognitivas na arena eleitoral: o controle judicial da desinformação.** 2. ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2024.

ALVIM, Frederico Franco; MONTEIRO, Vitor. **Panorama normativo y judicial del uso de la Inteligencia Artificial en los procesos electorales.** Ciudad de México: Red Mundial de Justicia Electoral, 2025.

RUBIO NÚÑEZ, Rafael; ALVIM, Frederico Franco; MONTEIRO, Vitor de Andrade. **Inteligencia Artificial y Campañas Electorales Algorítmicas.** Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2024.

SÁNCHEZ MUÑOZ, Óscar. **La regulación de las campañas electorales en la era digital.** Desinformación y microsegmentación en las redes sociales con fines electorales. Madrid: CEPC, 2020.